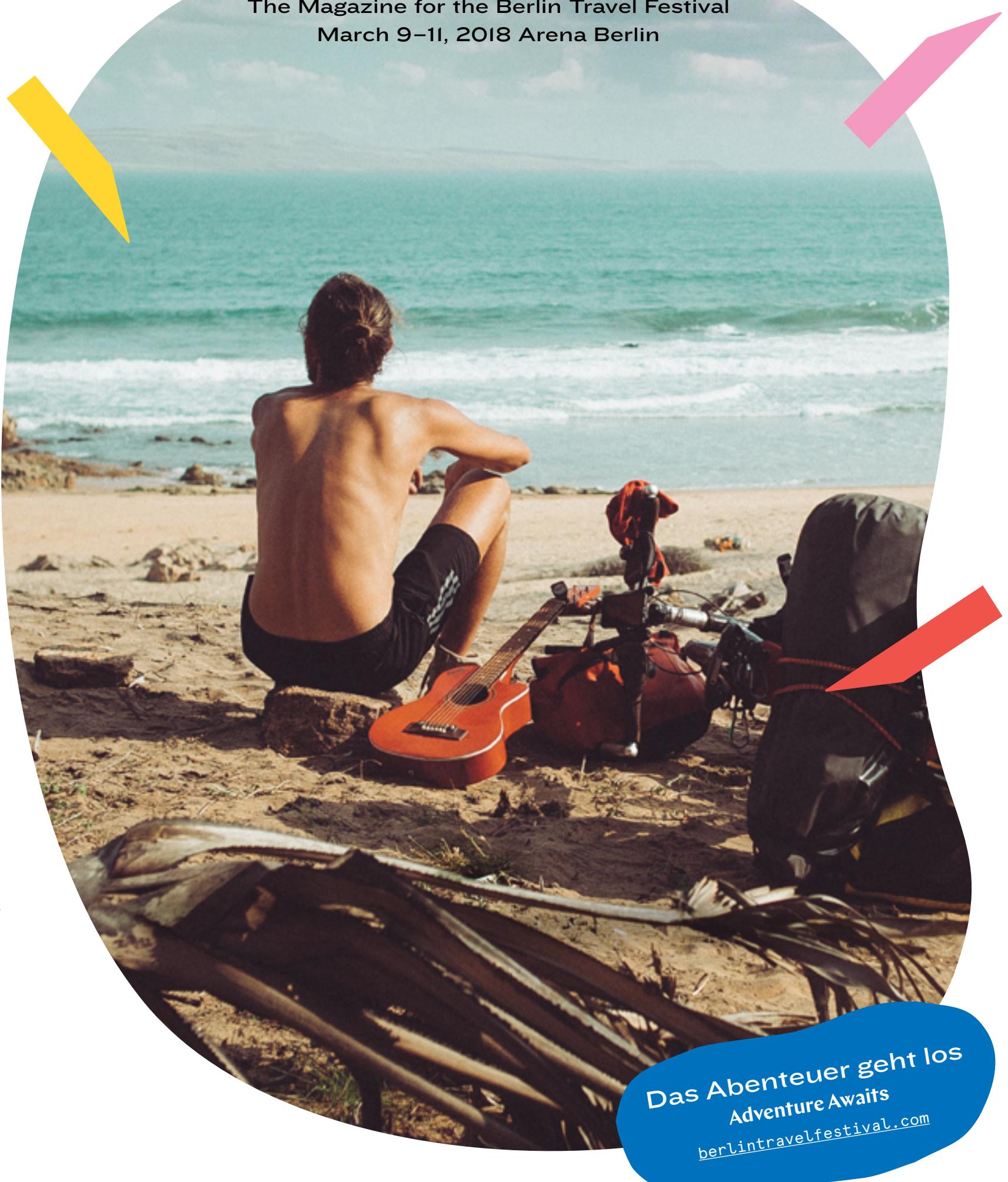


The New Traveler

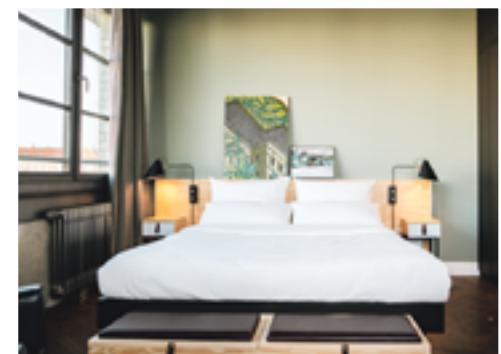
The Magazine for the Berlin Travel Festival
March 9–11, 2018 Arena Berlin



Das Abenteuer geht los
Adventure Awaits
berlintravelfestival.com



FRIENDS OF BERLIN TRAVEL FESTIVAL



Dein Zuhause in der großen Stadt Your Home Away from Home

DE Wir sind kein Hotel, kein Hostel und auch keine Ferienwohnung. Tannhaus ist dein Zuhause in der großen Stadt!

Voll möblierte und stilvoll designete Service-Apartments, die flexibel gemietet werden können und sich perfekt für all jene eignen, die länger in Berlin verweilen als nur ein paar Tage oder Wochen.

Hotels können noch so zentral gelegen, cool eingerichtet sein oder umfangreiche Services wie Buffetessen bieten – wie aber willst du dich vom beruflichen Alltag entspannen und dich zu Hause fühlen, wenn doch ständiger Durchlauf um dich herum herrscht?

Wer oft genug in Hotels übernachtet hat, kennt das Gefühl, nicht richtig angekommen zu sein. Beginne etwas Neues! Einfacher und schneller kommst du an kein Zuhause in Berlin.

EN We are not a hotel, not a hostel, and not a holiday apartment either. Tannhaus is your home in the city!

We offer fully furnished and stylishly designed service apartments. They can be rented on a flexible basis and are perfectly suited for anyone staying in Berlin longer than just a few days or weeks.

There are many centrally located hotels with tasteful design that offer extensive services like buffet meals.

But how can you recover from the stress of everyday life if there's constant chaos around you?

Anyone who stays in hotels frequently is familiar with the feeling of never really arriving. Experience something new! You won't find a home in Berlin more quickly and easily.

Tannhaus—Your Urban Retreat
[tannhaus .com](http://tannhaus.com)

Impressum / Imprint

The New Traveler erscheint begleitend zum
The New Traveler is published in conjunction with

Berlin Travel Festival 2018
at Arena Berlin, March 9–11, 2018

© I LOVE TRAVEL GmbH
Berlin, 2018

Herausgeber / Publisher
Bernd Neff

Redaktionsleitung /
Editorial Directors
Alicia Reuter
Zsuzsanna Toth

Produktionsleitung /
Production Manager
Sandra von Mayer-Myrthenhain

AutorInnen / Authors

Kevin Chow
James Darton
Mirna Funk
Milena Glimbovski
Charmaine Li
Alicia Reuter
Zsuzsanna Toth
Gisela Williams

Lektorat / Copyediting

Tanja Bertele
Jesi Khadivi

Übersetzungen / Translations

Karolin Langfeldt
Teresa Woischiski
Sophie Morrison

Creative Direction

Andrea Cadorin

Gestaltung / Graphic Design

mamapapacola advertising GmbH
Studio Skulptur

Anschrift / Address

ILOVE TRAVEL GmbH
Falckensteinstraße 47/48
10997 Berlin
hello@berlintravelfestival.com

Herstellung / Production

ILOVE TRAVEL GmbH

Special thanks to

Gestalten Verlag
Printed in Berlin, Germany.
BVZ Berliner Zeitungsdruck GmbH

© 2018 Berlin Travel Festival

ILOVE TRAVEL GmbH
und AutorInnen / and the authors

Eine Weiterverwendung der

redaktionellen Inhalte und Grafiken
von *The New Traveler* zu jeglichen
Zwecken ohne die Erlaubnis der
ILOVE TRAVEL GmbH ist
strengstens untersagt.

Reuse of any of The New Traveler editorial content and graphics for any purpose without ILOVE TRAVEL GmbH's permission is strictly prohibited.

Alle Rechte vorbehalten inklusive
des Rechts auf Reproduktion im
Ganzen und in jeglicher Form.

*All rights reserved, including the right to
reproduction in whole or in any form.*

A NOTE FROM THE FOUNDERS

Vorwort From the Founders of the Berlin Travel Festival

DE Liebe Reisefreunde,

ihr wolltet immer schon wissen, was es mit diesen „Flashpackern“ auf sich hat? Und fragt euch heimlich, ob das Nomadenleben im umfunktionierten Van tatsächlich so toll ist? Ihr würdet gerne achtsamer reisen, aber ohne dabei auf jeglichen Spaß verzichten zu müssen? Und was gehört im Jahr 2018 in euer Reisegepäck?

Wir vom Berlin Travel Festival haben uns diesen Fragen aus der Perspektive der neuen Abenteurer angenommen.

Sie reisen furchtlos, aber bewusst. Sie lieben die Natur, möchten sich aber überall auf der Welt zu Hause fühlen können. Sie suchen das Weite, aber erfreuen sich genauso daran, ihre gewohnte Umgebung jeden Tag neu zu entdecken. Sie wachsen und lernen mit ihren Erfahrungen und tauschen sich in Echtzeit über sie mit Gleichgesinnten aus.

Es gibt viele Gründe, weshalb wir das Berlin Travel Festival in die Welt gerufen haben: Der verrückte Vogel, den ihr auf eurer Backpacking-Tour vor ein paar Jahren getroffen habt. Und der Moment beim Hiken, als ihr und alle Probleme plötzlich winzig klein ausgesehen habt. Oder das Gefühl, das euch jedes Mal überkommt, wenn ihr durch das Fenster des Taxis mit dem Blick der Skyline nachjagt.

Und vom 9. bis 11. März gibt es all das in einem neuen Format in Berlin zu erleben. Trefft die neue Generation der Nomaden, Eskapisten und Entdecker. Macht mit, lasst euch überraschen und seht mit eigenen Augen, wo die Reise als Nächstes hingeht.

Wir freuen uns auf euch,

Bernd, Gabor, and Bob

EN Dear Travel Friends,

Have you always wanted to know what these “flashpackers” are all about? And are you secretly wondering if a nomadic lifestyle in a repurposed van can actually work? Would you like to travel more consciously, without missing out on all the fun? And what do you need to pack in your suitcase in 2018?

Here at the Berlin Travel Festival, we've considered these questions from the point of view of the new adventurers.

They travel fearlessly, yet consciously. They love nature, yet want to feel at home everywhere. They search for the great unknown but are equally content rediscovering their familiar, everyday environments. They record their adventures in real time. They grow and learn from their experiences and engage in exchanges about them with fellow enthusiasts.

There are countless reasons why we brought the Berlin Travel Festival to life: that crazy character you met on your backpacking trip a few years ago. And that moment while hiking when your problems suddenly seemed to disappear. Or that feeling you get as your eyes trace the skyline through a taxi window.

From March 9–11 you can experience all of this, and more, in a completely new format. Meet the new generation of nomads, escapists, and explorers. Join in, let yourself be surprised, and discover where the next journey will take you.

We look forward to seeing you,

Bernd, Gabor, and Bob



Photo: Peter van Reenen
Location: Headquarters, Berlin

OUTDOOR

Fernweh? Ab zum See! Let's Get Outta Here!

TEXT: ZSUZSANA TOTH

DE „Sag mal, hast du nicht einen Geheimtipp für einen spontanen Ausflug auf's Land?“ In den vergangenen Jahren führte gerade in der wärmeren Jahreszeit die Sehnsucht nach Landflucht zu verzweifelten Fragen nach versteckten Buchten, entzückenden Wanderwegen und anspruchsvollen Wochenendhütten.

Karolina Rosina und Nils Kraiczy haben in ihrem Umfeld genau zugehört und im Landkreis Berlin-Brandenburg die schönsten Spots fotografiert, aufgeschrieben und in ihrer Publikation *Take Me to the Lakes* festgehalten. Kurze Zeit später erweiterten sie ihren unabhängigen Verlag *The Gentle Temper* um eine weitere Publikation: Die *Take Me to The Lakes – The Weekender Edition* mit sanierten Bauernhöfen, Architektenhäusern, Porträts ihrer Betreiber und deren Geheimtipps – von Brandenburg bis zur Ostsee.

Wir haben einen kleinen Auszug zum Davonträumen zusammengestellt. Da packt sich sowohl die Badetasche als auch die Weekender-Bag fast wie von allein.

EN “Don't you have a secret tip for a spontaneous trip to the countryside?” Over the last few years, especially in the warmer seasons, the desire for an excursion to the countryside has led to desperate searches for hidden bays, charming trails, and sublime weekend cabins.

Karolina Rosina and Nils Kraiczy have carefully observed their surroundings in Berlin-Brandenburg and have photographed, listed, and published its most beautiful spots in *Take Me to the Lakes: The Berlin Edition*. Just a few months later, they added another publication to their independent publishing company, *The Gentle Temper*, descriptively titled: *Take Me to the Lakes: Weekender Edition, including the homes of architects, refurbished farms, portraits of their owners, as well as their insider tips – from Brandenburg to the Baltic Sea*.

We've included a little excerpt to inspire you. After reading, your swimming trunks and weekend bag will practically pack themselves...



Das Berlin Travel Festival auf einer Seite / At a Glance

ÖFFNUNGSZEITEN

Freitag, 9. März
10–18 Uhr
BTF Festivalpass-Besitzer & ITB Fachbesucher
(12–17 Uhr Shop Shift—A Trend Lab for Creative Minds, Präsentationen und Gesprächsrunden)

Zwischen 12 und 17 Uhr wird ein kostenfreier Shuttle-Service vom ITB Messegelände angeboten.

Freitag, 9. März
18–22 Uhr
Öffentliche Öffnungszeiten
Vanlifers, Dream Makers und Adventure Collectors

Samstag, 10. März
10–22 Uhr
Öffentliche Öffnungszeiten
Escape Seekers, Culture Surfers, Gen Yers und World Savers

Sonntag, 11. März
10–19 Uhr
Öffentliche Öffnungszeiten
Mini-Millennials, Culinary Aficionados und Experience Seekers

OUR OPENING HOURS

Friday, March 9
10am–6pm
BTF Festival Pass Holders & ITB Trade Visitors
(12pm–5pm: Shop Shift—A Trend Lab for Creative Minds, Presentations and Talks)
A free shuttle from the ITB fairgrounds will be offered on Friday between 12–5pm.

Friday, March 9
6pm–10pm
Public Hours
Vanlifers, Dream Makers, and Adventure Collectors

Saturday, March 10
10am–10pm
Public Hours
Escape Seekers, Culture Surfers, Gen Yers, and World Savers

Sunday, March 11
10am–7pm
Public Hours
Mini-Millennials, Culinary Aficionados, and Experience Seekers

TICKETS

Tickets sind an der Tageskasse vor Ort oder unter berlintravelfestival.com erhältlich. Dank der Partnerschaft mit der ITB Berlin garantieren manche Tickets den Eintritt zu beiden Veranstaltungen (Details siehe unten).

Festival Pass: 38 € / 25 €
Alle Events, gültig für das gesamte Wochenende

Ich möchte jede Minute auskosten und vom ersten Talk am Freitag bis zum Schluss am Sonntag dabei sein.

Day Ticket: 20 € / 13,50 €
Samstag 10–22 Uhr oder Sonntag 10–19 Uhr

Ich reise leidenschaftlich gern und kann es kaum erwarten, einen Tag lang meine Batterien beim Berlin Travel Festival wieder aufzuladen.

Evening Ticket: 12 € / 8 €
Freitag oder Samstag 18–22 Uhr oder Sonntag 16–19 Uhr

Ich brauche meinen Schönheitsschlaf, aber ich komme etwas später dazu.

TICKETS

Tickets are available online on berlintravelfestival.com or at the box-office at the venue.

Through Berlin Travel Festival's partnership with ITB Berlin, some ticket options grant entrance to both events (details below).

Festival Pass: 38 € / 25 €
All events, all weekend

I want to be there to enjoy every second of the weekend, from the first talk on Friday until the lights go out on Sunday.

Day Ticket: 20 € / 13,50 €
Saturday 10am–10pm or Sunday 10am–7pm

I can't wait to spend an entire day at the BTF recharging my batteries!

Evening Ticket: 12 € / 8 €
Friday or Saturday 6pm–10pm or Sunday 4pm–7pm

I like to sleep in, but I'll join the party a little later and stay until the end.



LAGE UND ANFAHRT

Arena Berlin
Eichenstraße 4
12435 Berlin

U-Bahn
U1 Schlesisches Tor

S-Bahn
S8, S85, S9, S42, S41 Treptower Park

Bus
104, 194, 265, N65 Eichenstraße/
Puschkinallee

Das Berlin Travel Festival empfiehlt, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen, da Parkplätze nur bedingt zur Verfügung stehen.

LOCATION AND ARRIVAL

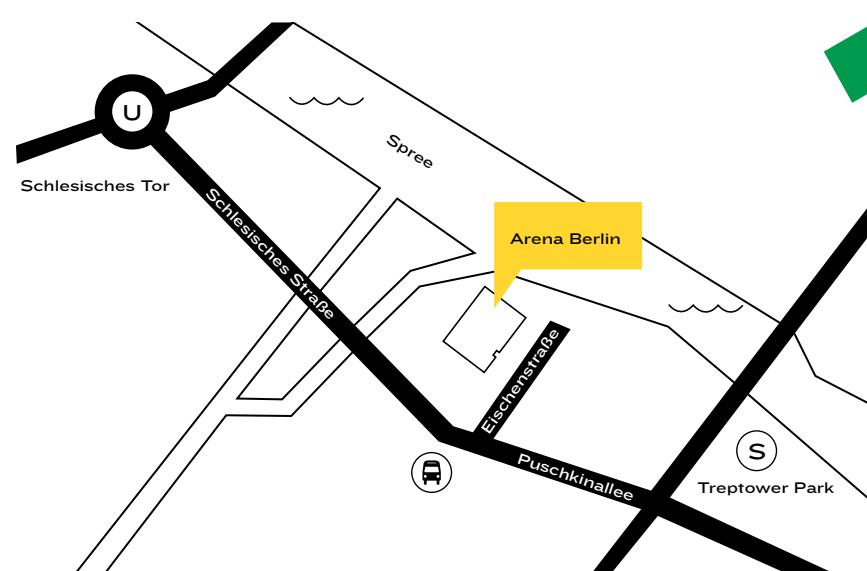
Arena Berlin
Eichenstraße 4
12435 Berlin

U-Bahn
U1 Schlesisches Tor

S-Bahn
S8, S85, S9, S42, S41 Treptower Park

Bus
104, 194, 265, N65 Eichenstraße/
Puschkinallee

Due to limited public parking, the Berlin Travel Festival recommends the use of public transportation.



Samstag und Sonntag: Endlich zahlen sich eure Kinder aus, bringt sie mit, denn ein Familierticket kostet anstatt 40 € nur 30 €.

Saturday and Sunday: Finally, your kids pay off, bring them along, and a family ticket is reduced from €40 to €30.

Unser Line-Up Speak up and Hands On!

DE Wir haben die ganze Welt bereist, um die aufregendsten Speaker aufzuspüren und auf unsere Bühnen einzuladen. Das Programm reicht von intimen Gesprächsrunden bis hin zu herausragenden Performances: eine komplett neue Art, die Zukunft des Reisens zu thematisieren. Das gesamte Programm mit allen Workshops, Speakers, Events und Diskussionen gibt es auf der Website, hier schon mal ein Vorgeschmack:

EN We've searched every corner of the globe to find the most thought-provoking speakers and presenters. Our stages will host everything from intimate discussions to extraordinary performances. This is an opportunity to experience the future of travel as never before. Check our website for the full program of workshops, speakers, events, and discussions—in the meantime, here's a taste of what awaits:

Adventures Big and Small • Astrophotography • Auf dem Landweg nach New York • Backpack Stories • Build Your Own Skateboard • Building the World's Greatest Hiking Trail • Canna-Tourism • Conflictfood • Couchsurfing im Iran • Handpicked Paradise • Hit the Road • Pack your Kids and Travel Wild • Run a Company from a Land Rover • Travel the World in Style on a Budget • Leben in Papua-Neuguinea • Nomads for LGBT Visibility • Off the Beaten Path Travel • Professional Photography with Small Cameras • Ranger Workshops • Sabbatical • Shape Your Own Surfboard • Slow Travel • Surf Yoga • The Art of Being an Everyday Adventurer • The Biggest Family Travel Blog in Europe • The Great Outdoors • Thoughts about Regional Food • Traumberuf Reiseblogger • Travel with Kids • Traveling with Disabilities • Zero-Waste Travel • Um die Welt ohne Geld • and many more...

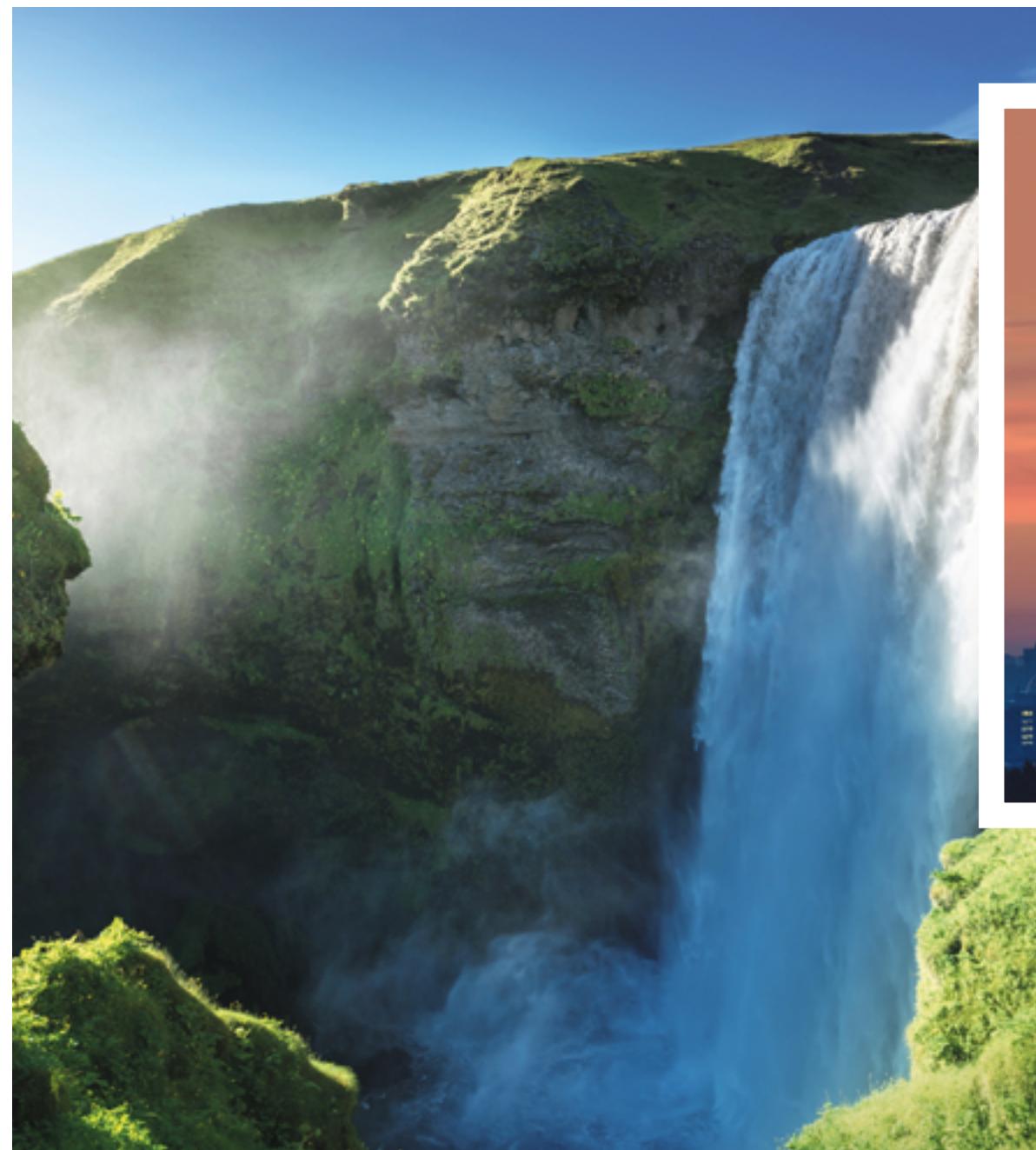
Mehr Informationen dazu findest du auf
For detailed information, please check
berlintravelfestival.com/program

DE Das Berlin Travel Festival ist ein kuratiertes Format, das Marken, Produkte, Destinationen und Publikationen zusammenbringt. Die Arena ist in fünf Hauptbereiche unterteilt – Ocean Life, Culture Journeys, Weekenders, Outdoor Escapes und The Nest, das sich rund um neue Geschäftsideen dreht. Jede Themenwelt stellt dabei anregende Ideen, inspirierende Reiseziele, Erlebnisse und Perspektiven vor. Hier findest du eine Auswahl unserer Aussteller – auf der Website gibt es die vollständige Liste.

EN The Berlin Travel Festival is a curated gathering where brands, products, destinations, and publications dovetail. Divided into five main areas—Culture Journeys, Outdoor Escapes, Weekenders, Ocean Life, and The Nest, which highlights new ventures—each section offers thought-provoking concepts, places, experiences, and perspectives. Here's just a few of the exhibitors you'll find at the festival—more on our website.

Bad Gastein • BoutiqueHomes • Bugaboo • Carl Goes • Casa Bonay • Curves Magazin • CYBEX/gb • DOCK INN Hostel Warnemünde • enorm Magazin • EyeEm • Festivalguide • G Adventures • Gestalten • HENRI Hotels • Manufactum • Mapify • MYVAN • ONAK • LUMIX G • POP Hostels • re:publica • Rooms Hotel • safariFRANK • Saltwater Shop • Sea Shepherd • SEALANDER • Sir Hotels • Smart Travelling • Superbude • TOMS • Tourism Northern Territory—Australia's Outback • Welcome Beyond • Where About Now • YOLO Reisen • and many more...

3 DAYS
100 EXHIBITORS
80 SPEAKERS



FRIENDS OF BERLIN TRAVEL FESTIVAL

ITB Berlin – Raus aus dem Alltag, rein in die Freiheit An Escape from Everyday Life

DE Ihr wollt mit dem Wohnmobil durch Irland düsen, irgendwo im Nirgendwo mit Buschmännern trommeln, in Down Under chillen oder am Lagerfeuer an der Ostsee campen? Ihr habt keine Lust auf Endlos-Recherchen im Web, sondern auf Geheimtipps von echten InsiderInnen? Könnst ihr haben! Bei uns sind mehr als 180 Länder dabei, um euch die schönste Zeit des Jahres zu versüßen.

Zeit, mal wieder die Zeit zu vergessen

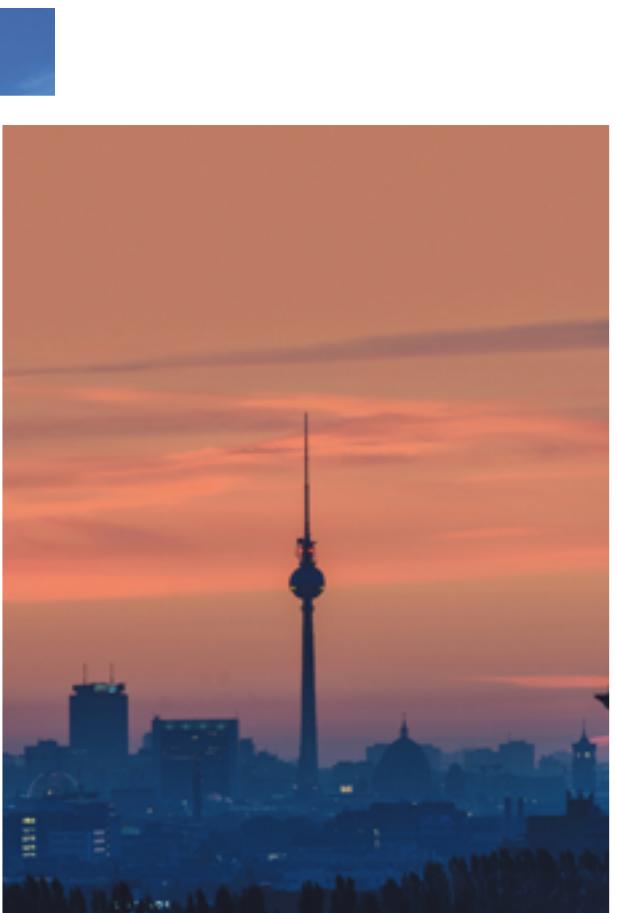
Meck-Pomm kennt doch jeder, aber so habt ihr es noch nie gesehen. Euren 3D-Strandkorb könnt ihr in Halle 6.2 drucken und in Halle 4.1 einen Urlaub in Karls' Upcycling-Hotel „Alles paletti“ gewinnen. Kleine Abenteurer können in Halle 2.1 ihren eigenen „Entdeckerpass MV“ erspielen und damit

dreiunddreißig coole Locations in Meck-Pomm kostenlos besuchen.

Pura Vida, nicht nur für Kids!

Wenn ihr das großartige Labyrinth-Kindermuseum im Wedding noch nicht kennt, dann auf in die Halle 2.1. Dort gibt's spanische Lebensfreude pur. Es werden Gaudí-Mosaiken gebastelt und richtig abenteuerlich wird es auf der rasanten Paella-Staffel. Kostenlose Kinderbetreuung gibt's auch.

Zur ITB Berlin (10.–11. März, 10–18 Uhr), Messegelände Berlin, geht's mit der S9 vom Treptower Park bis Messe Süd in dreiunddreißig Minuten. Mit einem Berlin Travel Festival-Pass bekommt ihr einmalig freien Eintritt zur ITB Berlin.



EN You want to explore Ireland with a motorhome, beat drums with Bushmen somewhere in the middle of nowhere, chill out "down under," or sit around a campfire at the Baltic Sea? Would you rather hear exclusive tips from actual insiders than invest countless hours researching on the web? You can get that! We have more than 180 countries at our disposal to sweeten the most beautiful days of your year.

Time to forget time

Everyone knows Mecklenburg-Vorpommern—the federal state of Mecklenburg-West Pomerania, but you've never seen it like this before. You can print your 3D beach chair in Hall 6.2 and win a holiday in Karl's Upcycling Hotel ALLES PALETTI in Hall 4.1. Little adventurers can earn their own "explorer badge MV" in Hall 2.1 and use it to get free access to thirty cool locations in "Meck-Pomm."

Pura Vida, not just for kids!

Do you know the magnificent Labyrinth Kindermuseum Berlin in Wedding? If not, then you should go to Hall 2.1. The atmosphere exudes the Spanish zest for life. There you can craft Gaudi mosaics and things are guaranteed to get wild at the fast-paced paella relay. Free childcare is also available.

You can reach the ITB Berlin (March 10–11, 10am–6pm), Messe Berlin, in thirty minutes. Take the S9 from Treptower Park to Messe Süd. A Berlin Travel Festival Pass will grant you free admission to the ITB Berlin.

Das Berlin Travel Festival debütiert am Freitag, den 9. März, für die Fachleute der Reisebranche. Als Auftakt präsentieren wir Shop Shift—A Trend Lab for Creative Minds.

The Berlin Travel Festival debuts on Friday, March 9 for travel industry professionals with Shop Shift—A Trend Lab for Creative Minds.

DE Der Tag wird einen Ausblick auf die Zukunft des stationären Reiseverkaufs geben. Wir erkunden die nahtlose Einbindung neuer Konzepte und Technologien in Einzelhandelsflächen, um richtungsweisende Markenerlebnisse zu analysieren. Wie kann der wieder aufkeimenden Begeisterung der Kunden an innovativen Reise-Einzelhandelskonzepten Rechnung getragen werden? Und wie kann die Erwartungshaltung beim Thema Beratung durch die Schaffung von aktiven Kundenerlebnissen übertroffen werden?

Während die Aussteller auf dem Berlin Travel Festival eine Mischung aus Produkten und Marken präsentieren, die für neue Concept-Store-Ideen stehen, fördert das Bühnenprogramm den notwendigen Dialog zwischen Branchenführern und Denkern aus den Bereichen Reise, Handel, Mode, Musik, Design und Technologie.

Wir laden Experten dazu ein, ihre Erfahrungen rund um den Übergang vom Online- zum Offlinebusiness zu präsentieren. Mit dabei sind Chris Sanderson (CEO The Future Laboratory), Patrick Whyte (European Editor, Skift), Silvia Italiani (Amadeus Travel Channels), Nicole Srock (CEO, dan pearlman), Gabriel Donida (Gründer, Atelier Voyage) und FOODBOOM.*

**Das volle Programm findest du auf
The full program can be found at
berlintravelfestival.com/shopshift**

SHOP SHIFT

A Trend Lab for Creative Minds

**Freitag, 9. März, 10–18 Uhr
Diskussionsbeginn 12:30 Uhr**
**Friday, March 9, 10am–6pm
Discussions start at 12:30pm**

A panel of experts will present their experiences in translating online business into offline retail. The day's hosts include Chris Sanderson (The Future Laboratory), Patrick Whyte (European Editor, Skift), Silvia Italiani (Amadeus Travel Channels), Nicole Srock (CEO, dan pearlman), Gabriel Donida (Founder, Atelier Voyage), and FOODBOOM.

IT'S TIME
FOR YOUR JOURNEY.

www.saltwater-shop.com



OUTDOOR

Raus aus der Komfortzone Leaving Your Comfort Zone

TEXT: KEVIN CHOW

Die Freiheit der Straße, schneedeckte Berggippen und der still dahliegende Wald lockten schon immer mit dem Versprechen von Unabhängigkeit und der Abkehr von Konventionen. Trotzdem scheint es ironisch, dass gerade jetzt die Flucht in die Natur immer mehr an Beliebtheit gewinnt, wo Städtereisen doch so einfach wie nie zuvor sind. Warum entscheidet sich jemand dafür, die Nacht in einem Zelt oder in einem Van zu verbringen, wenn gemütliche Airbnbs in London, Paris oder Berlin nur wenige Klicks entfernt sind? Wegen des Nervenkitzels – könnte man argumentieren.

Die „App-cessibility“ (Zugänglichkeit durch Apps) unserer Städte hat definitiv ihre Vorteile: Man muss kein Local sein, um zu wissen, in welcher Bar der leckerste Aperitif serviert wird oder dass die beste Zeit, um in einen Club zu gehen, Sonntagmorgen ist. Doch sie befriedigt

nicht unseren Wunsch nach Abenteuer – nach Spontanität und unvorhersehbaren Erlebnissen. Dafür müssen wir unsere urbane Komfortzone verlassen und in die Natur ausschwärmen – denn etwas zu entdecken bedeutet, sich dem Unbekannten hinzugeben.

In die Natur zu fahren, ist keine Rückkehr in eine primitivere Zeit. Vielmehr bedeutet es, sich in Einklang mit der Umwelt zu begeben, ein Gefühl, das in unserer Zeit einen besonderen Reiz hat. Früher, als Natur noch eng mit den Motiven Jack Londons verknüpft war, ging es um Leben und Tod. Der Mensch kämpfte gegen die Elemente, um zu überleben. Die Natur inspirierte im selben Maße, wie sie auch einschüchterte. Allerdings hatte Jack London auch keine Daunenjacke und keinen Camper, man könnte also sagen, es hat sich in der Zwischenzeit ein bisschen was geändert.

In Zeiten von Social Media lässt sich in kürzester Zeit die Schönheit des Unberührten ruinieren. Dabei kann die tiefe Verbundenheit mit der Natur nicht durch Likes aufgewogen werden.

Guckt man sich zum Beispiel die jüngste Reise von Paddleboarder und Filmemacher Thomas Oschwald an, der fünf Wochen mit dem Paddleboard die finnischen Seen erkundete, in der

überall arbeiten kann? Warum viele Dinge besitzen, wenn man nur wenige braucht? Warum in einem Haus leben, das immer am gleichen Ort stehen muss?

Der Verzicht auf Komfort für das Streben nach Glück ist ein roter Faden für diese neue Art von Reisenden – ebenso wie die Suche nach authentischen Erlebnissen. Teilweise ist es eine Reak-

aber man fühlt sich nur wie ein winziger Punkt, wenn man davor steht. Der atemberaubende Blick von den Dolomiten ist nur dann wirklich verdient, wenn man selbst dorthin gewandert ist, und die Reise nur dann ein Abenteuer, wenn man tatsächlich offen dafür ist.

Wenn man in einem Camper lebt, muss man vielleicht kalte Wiener Würstchen zum Abend-

Der Verzicht auf Komfort für das Streben nach Glück ist ein roter Faden dieser neuen Generation der Reisenden – ebenso wie die Suche nach authentischen Erlebnissen.

Wildnis kampierte und Temperaturen unter dem Gefrierpunkt trotzte, fragt sich wohl manch einer. Aber warum? Die Antwort liegt im Titel seines demnächst erscheinenden Films über die Reise: *Happiness Is a Choice*. Paddelboarden und Campen im Freien bei Temperaturen unter dem Gefrierpunkt sind an sich schon eine interessante Wahl, aber das Motto klingt in vielerlei Hinsicht richtig.

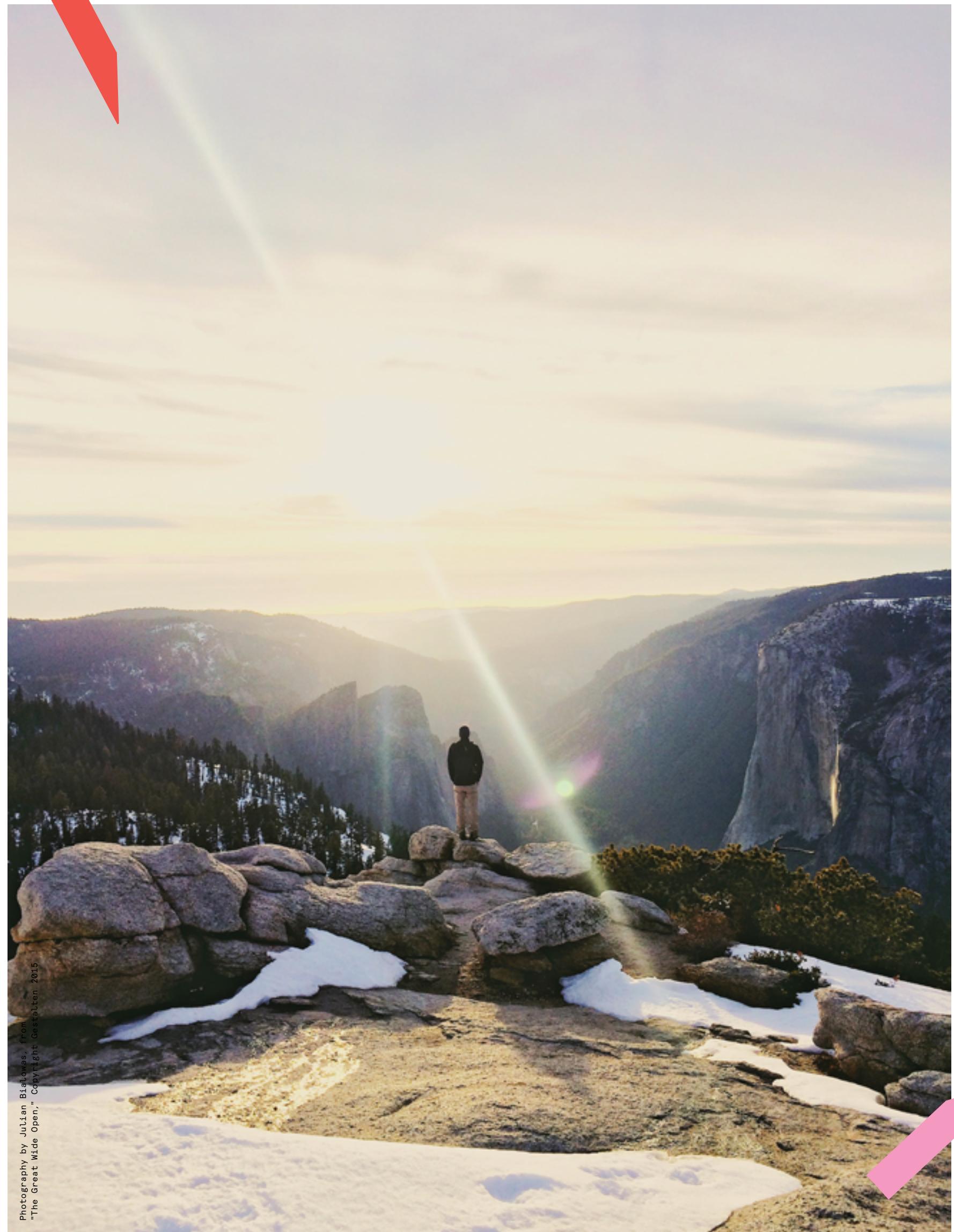
Wie man Glück definiert, hängt von der Wahl des Lebensstils ab. Für Menschen wie Thomas liegt die Erfüllung darin, sich bis an die äußersten Grenzen der menschlichen Erschöpfung zu begeben, während sie die Natur erforschen. Für andere liegt sie darin, der Zivilisation zu entfliehen mit einigen wenigen Annehmlichkeiten im Schlepptau. Als *The New Yorker* Anfang 2017 über den #vanlife-Trend berichtete, waren die Social-Media-Feeds bereits gespickt mit Geschichten über Paare, die das traditionelle Leben für das auf der Straße aufgegeben hatten. Und wir können von der Idee einfach nicht genug bekommen. Das zeigen Bücher, die uns das Van-Leben stellvertretend leben lassen, wie zum Beispiel *Off the Road* oder *The New Nomads*, beide erschienen bei Gestalten.

Das Lebenskonzept der Camper scheint für eine gesamte Generation von Menschen verlockend, die sich gegen die Lebensweise ihrer Vorgänger-generation entschieden hat. Warum sollte man im Büro arbeiten, wenn man dank des Internets

tion auf die fortschreitende Digitalisierung und teilweise der angeborenen Wunsch, Teil von etwas zu sein, das größer ist als man selbst. Mehr denn je suchen wir nach Offline-Erfahrungen, die uns auf unaussprechliche Weise bereichern. Man kann jeden Zentimeter des Grand Canyon online sehen,

brot essen, oder wenn man in einem Zelt mitten im Wald kampiert, muss man eventuell auf den Komfort einer Toilette verzichten. Doch auch wenn die Reise beschwerlich erscheint; nur wer sich aufmacht, erreicht sein Ziel.





EN The open road, the snow-capped peak, and the tranquil forest have always been alluring, offering both freedom and an escape from convention. Yet it's rather ironic that refuge in nature has become increasingly popular when traveling to cities has never been easier. In a time when a comfy and chic AirBnB in London, Paris, or Berlin is only a few clicks away, what would compel someone to spend the night in a tent or the back of a van? Well, the thrill of it for starters.

Foregoing comfort for the pursuit of happiness is a common thread for this new breed of traveler—and likewise the search for authentic experiences.

The "app-cessibility" of our cities undoubtedly has its benefits: you don't have to be a local to know which bars serve the best aperitivo, or that the best time to go to the club is actually Sunday morning. But it also leaves one with a longing for adventure, spontaneity, and unpredictable variables. We'll need to venture away from our cities and towards nature for that—because it's not exploring if you already know where you're headed.

Heading into nature isn't so much a retreat or a return to a more primitive time, it's surrendering to the forces that are already at work around us. And it's a sentiment that has never been easier to embrace than now. The older, Jack London-influenced interpretation of the wild pits man against nature, fighting to stay alive in the elements. Nature used to inspire wonder, but also fear. Jack London also didn't have a down jacket and a camper van, so the experience has changed a bit. Combined with the current wave of environmental activism, we're working towards an understanding of mankind as a part of—rather than apart from—nature. Seeking solitude in the cozy warmth of a cabin, solace under the stars, or the thrill of the road, we're coming to terms with our place in the natural order.

That said, we've already seen how a resurgence of interest in the beauty of nature has affected some of our most pristine areas. Horseshoe Bend, an idyllic lookout over a 1000-foot-deep canyon in Colorado, USA, has been visited by Instagrammers clamoring for likes so often that the National Park Service had to close the area to create new accommodations for visitors. In the age of social media, the vapid will find a way to ruin just about anything good. But developing a deep respect for nature can come with rewards that can't be measured in likes.

Take, for example, the latest trip by long distance paddle boarder and filmmaker Thomas Oschwald, who spent five weeks paddle boarding around the lakes of Finland, camping in the wilderness, and braving sub-freezing temperatures. Why? Well, according to the title of Thomas' forthcoming movie about the trip: Happiness is a Choice. Paddle boarding and camping outside in sub-zero weather is an interesting choice in itself, but the motto does ring true in many ways. How one defines happiness hinges on their lifestyle. For those like Thomas, pushing themselves to the utmost limits of human exhaustion while exploring nature is the answer, however there are also some who escape the trappings of civilization with a few amenities in tow.

By the time *The New Yorker* reported on the #vanlife trend in early 2017 our social media feeds were already peppered with stories about couples abandoning traditional life for one on the road. And we still can't get enough of the idea, just look at Gestalten's *Off the Road* or *The New Nomads*, books that let us live the van life vicariously. An alluring concept for a generation of people disenchanted by the entire way of life promised to them by the generation prior. Why work an office job if you can work remotely from the

Part reaction against the digitalization of our lives, and part innate desire to be part of something bigger, we are searching more than ever for offline experiences that enrich us in ways that are completely beyond words. You can see every inch of the Grand Canyon online, but you can only feel like an infinitesimal dot when you're standing in front of it, a breathtaking view from the Dolomites is only truly earned if you hiked there, and the road is only open if you open yourself up to it.

internet? Why own a bunch of things if you only need a few to survive? Why live in a home that has to stay in one place? Exactly the thoughts of the van dweller. Forgoing comfort for the pursuit of happiness is a common thread for this new breed of traveler—and likewise the search for authentic experiences.





FAMILY

Wie Reisen zum Kinderspiel wird Team Up!

TEXT: MIRNA FUNK

Ein Kind ist ein Mensch. Von Geburt an. Es hat einen eigenen Charakter, eigene Macken, Wünsche und Bedürfnisse. Es ist zwar für einen gewissen Zeitraum abhängig von einem, aber es ist kein lästiges Anhängsel, das es gilt mitzuschleppen. Ein Kind kann so viel mehr, als wir ihm zutrauen. Auch auf Reisen. Es kann einem helfen: Es kann die Fahrkarten entwerten, die Jacke halten, die Rechnung zahlen. Wenn man es lässt. Wenn man es integriert.

Reisen ist anstrengend. Schön, aber eben auch anstrengend. Und damit man die Angst davor verliert, dass es nun noch anstrengender wird, weil man dieses unberechenbare Wesen dabei hat, muss man lernen, zu einem Team zu werden. Ihr zwei, ihr drei, ihr vier – oder wie auch immer die Familienkonstellation aussieht – seid ein Team. Jeder ist ein gleichwertiger Teil der Reise. Jeder muss mitmachen, mithelfen und einen Beitrag leisten. Darin sind Kinder übrigens Meister. Denn alles ist Spiel für sie. Alles ist neu für sie, alles ist spannend und alles, wirklich alles, kann theoretisch

Spaß machen. Aber nur, wenn man ihnen den Spaß lässt und ihn nicht verdirt. Am Gate in der Reihe stehen: megalustig! Aber nur, wenn ihr als Erwachsene nicht eure Langeweile und Anspannung auf das Kind projiziert. Lasst euch anstecken von der Lebensfreude und Neugier. Dann macht das Reisen mit Kind noch mehr Spaß als ohne.

Bahn fahren

Ich verreiste mit meiner Tochter Etta das erste Mal, da war sie sechs Wochen alt. Es ging nach Hamburg. Ich hatte dort eine Lesung. Also setzte ich sie in den CYBEX/gb Travel-Aufsatz und fuhr mit ihr in der Deutschen Bahn von Berlin nach Hamburg. Easy peasy. Es war eine schnelle, entspannte Fahrt. Wir saßen im Bordrestaurant, damit ich, sollte ich irgendetwas brauchen, schnell handlungsfähig sein würde. Wir hatten eine Bank und einen Tisch für uns allein. Eine von den anderthalb Stunden schlief sie, den Rest guckte sie raus. Werden Kinder älter, hat man eben noch ein Buch und Malzeug dabei. Mehr aber auch nicht. Ich animiere Etta immer dazu, in Kontakt mit ihrem Umfeld

zu treten. Ob das Umfeld das nun möchte oder nicht. Die meisten Erwachsenen müssen zum In-Beziehung-Treten mit einem Kind eben gezwungen werden.

Fliegen

Beim nächsten Mal war sie dann vier Monate alt und es ging mit dem Flugzeug nach Amsterdam, wo ich eineinhalb Monate leben würde, um an einem Writer's Residency-Programm teilzunehmen. Ich machte alle Fehler, die man machen konnte, und lernte durch diesen ersten Flug, wie man mit einem Kind fliegt.

Man bucht keinen Standard-Sitz, sondern einen mit viel Beinfreiheit und die Zeiten, in denen man aus dem Flugzeugfenster guckt, sind auch erst mal vorbei. Man nimmt den Gang, weil man nicht eingeklemmt sein und bei jedem Geschrei zwei Leute bitten möchte, aufzustehen, und weil man das Baby auch einfach mal im Gang ablegen kann, wenn es nötig sein sollte.

Der beste Sitz im Flugzeug mit einem Baby ist der am Gang in der ersten Reihe. Zum mindest bis das Kind laufen, reden und sich selbst beschäftigen kann. Die beste Uhrzeit ist die, wenn das Kind Mittagsschlaf macht. Ich buche Flüge ausschließlich so, dass sie während Ettas Schlafenszeit sind. Als sie acht Monate alt war, flogen wir in den Sommerurlaub und ich las ein komplettes Buch während des Fluges!

Roadtrips mit dem Auto

Letzten Herbst, da war Etta dann fast zwei Jahre alt, haben wir einen Roadtrip durch Israel gemacht. Ich hatte vorher Hotels in den Städten gebucht, die wir besuchen wollten. Den Mietwagen holte ich in der Stadt, nicht am Flughafen ab, weil ich den Stress mit dem Mietwagen am Flughafen hasse und es immer, wirklich immer, zu stundenlangen Verspätungen kommt und meistens auch zu irgendeinem Theater. Deswegen lieber mit dem Taxi in die Stadt – in diesem Fall Tel Aviv –, eine Nacht entspannt schlafen und am nächsten Morgen den Mietwagen in einer nahe gelegenen Vermietung abholen. Die Autofahrten, die in Israel – weil ein sehr, sehr kleines Land – von einem Ort zum anderen nie länger als zwei Stunden dauern, legte ich alle in die Zeit von Ettas Mittagsschlaf. Heißt: Um 12.00 Uhr fuhr ich los und bis zu dem Moment, wo ich die Autobahn erreicht hatte, war sie schon eingeschlafen. Damit hatte ich zwei Stunden Ruhe, konnte mich auf die Straße konzentrieren und einfach Musik hören und nachdenken.

Obwohl mich jeder im Vorhinein davor gewarnt und mich sogar schief angeguckt hatte, als ich von unserem Roadtrip erzählte, kam ich erholt mit Etta zurück in Berlin an. Ich meine ernsthaft erholt! Das geht. Man kann sich auch mit einem Kind im Urlaub erholen, wenn man sich eingroovt, einen gemeinsamen Rhythmus findet und als Team agiert.

EN A child is a human being. Starting from birth. They are born with their own character, quirks, desires, and needs. Even though they depend on you for a certain period of time, that dependency is not a tiresome burden that you have to put up with. A child is capable of so much more than we think. This includes traveling. They can help you: they can validate the tickets, hold your coat, or pay the bill. Provided they are being included. Traveling is stressful. Wonderful, but stressful. And in order to alleviate any fear that it will become even more stressful, because now you have this unpredictable creature with you, you have to learn to become a team. Whatever your family constellation is – whether two, three, or four – you are a team. Everyone is an equal part of the journey. Everyone has to take part, help, and make their own contribution. Children are pros at this because they engage everything through play. Everything is new for them, everything is exciting, and everything, really everything, can, in theory, be a source of fun – but only if you let them have fun and don't ruin it for them. Standing in line at the gate: super fun! But only if you, as an adult, don't project your boredom or exhaustion onto the child. Connect with their joie de vivre and curiosity. Then traveling with children becomes even more fun than without.

Traveling by train

My daughter Etta was six weeks old when I traveled with her for the first time. Our destination was Hamburg. I had a reading there. I put her in her CYBEX/gb travel seat and we took the Deutsche Bahn from Berlin. Easy peasy. It was a fast and relaxed ride. We sat in the onboard restaurant so I could act swiftly

should the need arise. We had a whole bench and table to ourselves. She slept for most of the ride and spent the rest of the time looking out the window. Once children are older, you just bring along a book and crayons. No need to bring anything else. I always encourage Etta to engage with her environment. Whether the environment is interesting is another question. Apparently, most adults have to be forced to engage with children.

Traveling by plane

By the time we went on our next trip she was four months old and we took a flight to Amsterdam where I was going to live for six weeks to take part in a residency program for writers. I pretty much made all the mistakes one can make, and this first flight taught me what it means to fly with a child. You don't book a standard seat, rather, one with plenty of room for your legs and forget about looking out of the window; those times are gone. You take the aisle seat to avoid being stuck or having to ask the two other passengers to get up every time there's a fuss – the aisle also gives you the chance to lay the child down, if necessary. If you have a baby, the best seat on a plane is the aisle in the first row. At least until the child can walk, talk, and occupy themselves. The best time to fly is during afternoon naptime. I only book flights that overlap with when Etta sleeps. When she was eight months old, we went on summer vacation and I managed to read an entire book during the flight!

Road trips by car

Last autumn, we went on a road trip through Israel. Etta was two years old at the time. I had booked hotels in advance for the cities we wanted to visit. I picked up the rental car in the city since I hate the stress of picking up the car at the airport because it always, really always, entails hour-long delays and usually some form of drama. Therefore, I prefer to take a taxi to the city – in this case, Tel Aviv – get a good night's sleep, and pick up the car the next morning at a nearby car rental. I planned all the car rides in Israel so that they overlapped with Etta's afternoon nap – getting from one place to the next never takes longer than two hours since it is such a small country. I drove off at twelve o'clock and by the time I reached the highway she was already asleep. That gave me at least two hours of peace; I could concentrate on the road, listen to music, and think about things.

Although everyone warned me, and even looked at me skeptically when I told them about our road trip, I felt rested when I came back to Berlin with Etta. I mean seriously rested! It's possible. You can recharge your batteries even when you are on vacation with a child, provided you find a routine, get in sync, and act as a team.

enorm, das Magazin für gesellschaftlichen Wandel

Ideen und Inspirationen für eine lebenswerte Zukunft.
Konstruktiv, intelligent und lösungsorientiert.

www.enorm-magazin.de

Kennenlern-Angebot
Rabattcode: TRAVEL15
25%
auf aktuelle Einzelausgabe
oder enorm Abo
Gültig bis 31.07.2018

enorm
Zukunft bringt dir an

Newes Jahr, neuer Start.
Was, wenn jetzt die neue Welt nicht mehr funktioniert?

Berlin Travel Festival

March 9-11, 2018 Arena Berlin

3 DAYS
100 EXHIBITORS
80 SPEAKERS

NEW DESTINATIONS
BEAUTIFUL HOTELS
SURF & YOGA
EPIC ADVENTURES
TRAVEL WITH KIDS
WORKSHOPS

Photography by James Barkman, from
"Off the Road," Copyright Gestalten 2017



INFO & TICKETS
berlintravelfestival.com

Berlin Travel Festival Partner



Das Berlin Travel Festival wird in Zusammenarbeit mit der ITB produziert. Als Leitmesse der weltweiten Reiseindustrie ist die ITB Berlin die führende Business-Plattform für den globalen Tourismus. *The Berlin Travel Festival is produced in collaboration with ITB. As the leading trade show of the worldwide travel industry, ITB Berlin is the leading business platform for global tourism.*

Media Partners



Cooperation Partners





CULTURE

Der neue Festivalzeitgeist The New Age of Festivals

TEXT: JAMES DARTON

DE Das vorherrschendes Sujet des bekannten britischen Science-Fiction-Autors J. G. Ballard waren „Themenparks“. Viele seiner Werke, die hauptsächlich in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts entstanden sind, setzen sich damit auseinander, in welchem Ausmaß die choreografierten Erlebnisse und der stark reglementierte und monetarisierte Spaß auch außerhalb der Themenparks Einfluss auf unser gesellschaftliches Leben genommen haben.

In einem Interview mit der Zeitschrift *Index* sagte Ballard 1996: „Wir haben unsere Zukunft in einen Themenpark verwandelt, so wie wir auch alles andere in einen Themenpark verwandeln.“

Mehr als zwanzig Jahre sind seit dieser Aussage vergangen und die von ihm beschriebene Zukunft ist heute unsere Gegenwart.

Schaut man sich die heutige Eventkultur an – die Trendsetter des SXSW Festivals, die Tech-Elite vom Burning Man oder die Massen von Besuchern der Venedig Biennale –, könnte man die These aufstellen, dass die Themenparks durch Festivals ersetzt wurden. Anstatt unser Leben in einen Themenpark zu verwandeln, machen wir ein einziges großes Festival daraus.

Festivals gibt es natürlich schon viel länger als Themenparks. Die hauptsächlich im Iran und

der Türkei stattfindenden Nevruz-Feierlichkeiten beispielsweise existieren seit geschätzt 5000 Jahren. Das Newport Folk Festival, das als das erste moderne Musikfestival Amerikas gilt, hatte sein Debüt im Juli 1959 und damit nur vier Jahre nachdem das erste Disneyland seine Türen im kalifornischen Anaheim öffnete.

Trotzdem genossen Festivals und Themenparks damals nicht das gleiche Ansehen. Letztere versprachen mit ihrem utopischen Futurismus den spaßorientierten Babyboomer Amusement und Nervenkitzel. Festivals hingegen galten lange als ein Rückzugsort für langhaarige Freaks, die dort ein paar Tage abtauchen konnten.

Photography by Jörg Brüggenmann, from "Metalheads." Copyright Gestalten 2012



Seit Millennials an finanziellem Einfluss gewinnen, ändert sich jedoch auch die kulturelle Bedeutung von Festivals. Nicht länger sind sie Aussteigern und Hippies vorbehalten – heute sind sie in den ersten Reihen des Mainstreams angekommen. Die einst alles erobernden Themenparks dagegen erinnern uns mittlerweile nur noch an ironische Michael-Crichton-Adaptionen und die schwer verdauliche Satire von Banksys Dismaland.

Im Zeitalter des Festivals werden mechanische Warteschlangensysteme und überorganisierte Rundgänge ersetzt durch Freiflächen und improvisierte Happenings – so scheint es zumindest. Es hat ein Gezeitenwechsel in der Eventkultur stattgefunden. Man könnte argumentieren, es sei der Versuch der Millennials, sich von den sozialen Konstrukten ihrer Eltern zu lösen.

Festivals locken mit einzigartigen Versprechungen. Sie bieten eine Auszeit vom Erfolgsdruck der modernen Gesellschaft, der manchem die Luft zu nehmen scheint. Zu transzendenten Klängen kann man sich verlieren, Neues lernen und berauscht abschalten. Trotzdem hebt man nicht komplett ab und verliert sich in der Schwerelosigkeit, dank des sehr bodenständigen Rahmens eines Festivals: das Waten durch den Matsch über das Gelände des Heavy-Metal-Festivals Wacken; das beruhigende Gefühl eng aneinander gepresster Körper in der Masse, die sich wie eins zu den mitreißenden Beats des Melt Festivals bewegt.

Unsere Generation ist flatterhaft und abgelenkt. Oft haben wir das Gefühl, als würden wir nur

unsicher auf der Oberfläche der Dinge herum-springen – uns fehlt der beruhigende Essenzialismus, der unsere Vorfahren in ihrer Umwelt verankert hat. Festivals sind der perfekte Spielplatz, um frei und ungezwungen seine Individualität zu erkunden. Doch gleichzeitig bieten sie diese seltenen Momente, in denen man das Gefühl hat, Teil von etwas zu sein, das größer ist als das eigene Ich.

Ähnlich wie Apple-Produkte, Streetwear und Tattoos haben auch Festivals keine Nischenstellung mehr. Es gab mal eine Zeit, in der Festivalbänder begehr waren, weil sie die Zugehörigkeit zu einer kleinen, gleichgesinnten Gruppe signalisierten. Heute geht man auf Festivals, weil alle auf Festivals gehen.

Um zu verstehen, wie tief verwurzelt FOMO (Fear of Missing Out, auf Deutsch: die Angst, etwas zu verpassen) in der Mentalität der Millennials ist, muss man nur einen Blick auf das britische Glastonbury Festival und den Wahnsinn darum herum werfen. Das Festival fand erstmals 1970 statt und zählte damals 1500 Feiernde. Letztes Jahr waren die nun 135.000 Tickets innerhalb weniger Minuten ausverkauft – und das, bevor das Line-Up überhaupt öffentlich gemacht wurde. Der Grund: die ultimative Angst, etwas zu verpassen, ohne jedoch zu wissen, was genau man eigentlich verpassen wird.

Leicht lässt es sich darüber spotten, insbesondere wenn man sieht, wie die Festivals von Unternehmen werbetechnisch ausgeschlachtet werden.

Trotzdem findet man im Kern der besten Festival-Erlebnisse einen gemeinsamen Nenner: das Gemeinschaftsgefühl. In einer Studie, durchgeführt von Eventbrite im Jahr 2017, gaben 84 Prozent der befragten Millennials an, dass sie lieber den Moment erleben möchten, anstatt ihn auf Social Media zu teilen. Und diese erlebten Momente werden in den meisten Fällen nicht von dem Logo auf den Bechern oder den VIP-Stempeln auf den Tickets beeinflusst. Sie sind definiert durch ein geteiltes Gefühl des Staunens: über die Kunst, die man erlebt, und über die gewonnene Erfahrung. Und über die Möglichkeit, das Leben nicht in gnadenlosen Karriereschritten wahrzunehmen, sondern in Momenten: Spektakel, Wochenenden, Festivals – und zwar gemeinsam und tatsächlich.

Ungeduld um die Jahrhundertwende schrieb Ballard: „Der Begriff der Gemeinschaft als freiwillige Vereinigung aufgeklärter Bürger ist für immer gestorben.“ Die erfolgreichsten Festivals der kommenden Jahre, egal, ob sie ihren Fokus auf Business oder auf Erholung legen, werden die sein, die es schaffen, diesen „Tod“ durch Erfindungsreichtum und Freude rückgängig zu machen.

^{EN} One of the central preoccupations of the late, great British science-fiction author J. G. Ballard was “theme-parking.” Writing predominantly through the latter half of the twentieth century, his work often explored how the safely choreographed experiences and highly regimented, monetized “fun” of theme parks was seeping out beyond the entrance turnstiles and overrunning many other facets of society. “We theme-parked

the future just as we theme-park everything,” he said in a 1996 interview with Index Magazine. More than twenty years on, we are living in that future. But looking out upon today’s event landscape—at the SXSW trend forecasters, the tech-elites of Burning Man, the city-marauding Venice Biennale visitors—one could argue that we have evolved to a point where theme-parking everything has instead become “festivalizing” everything.

Festivals, of course, have existed far longer than theme parks: The Nevruz festivities enjoyed predominantly in Iran and Turkey are believed to have been celebrated for

attempts to negotiate and free themselves from their parents’ societal constructs.

Festivals offer a unique allure for millennials. They are an escape from the suffocating professional pressures that late modernity insists on. It is a way to lose oneself in the transcendent qualities of music, of learning, of intoxication. That lighter-than-air remove, however, is also appealingly grounded in the tangible: in the churn of the mud that swamps the fields and footwear of the heavy metal festival Wacken Open Air; in the reassuringly solid familiarity of a close-pressed crowd moving as one to a relentless techno beat set against the

tickets last year largely sold out within minutes, and mostly before the lineup had even been announced. It is the ultimate fear of missing out, without actually knowing what exactly we’ll be missing out on.

It’s easy to be cynical about much of this, particularly with the ever-increasing and much-documented presence of corporate interests at so many festivals. Yet, one common denominator remains at the core of the best festival experiences: the opportunity to nurture a sense of community. In a 2017 study conducted by Eventbrite, 84% of millennials surveyed said they would rather live in the moment than share that

One common denominator remains at the core of the best festival experiences: the opportunity to nurture a sense of community.

5000 years. However, the Newport Folk Festival, widely regarded as the first modern American music festival, debuted in July 1959—just four years after the first Disneyland opened its doors in Anaheim, California. Yet, where the vaguely utopian futurism of theme-parks came to define a specific set of thrills and pleasures for the majority of halcyon-minded baby boomers, festivals remained comparatively on the fringes—places for the long-haired freaky people to turn up, tune in, and drop out for a few days. It is only in more recent times, as millennials have begun to exert increasing financial influence, that the cultural currency of festivals has exploded onto the forefront of the mainstream. Once all-conquering, theme parks now resonate most prominently today via nudge-wink Michael Crichton adaptations and the heavy-handed satire of Banksy’s *Dismaland*. In the festival age, mechanical queuing systems and hyper-mapped itineraries are replaced by (at least the semblance of) free-roaming open spaces and improvised “happenings.” It is a sea of change in the event landscape that arguably exemplifies millennials’

backdrop of Melt! Festival’s lakeside setting. Ours is a fractured, distracted generation that all too often feels like it is precariously skipping along the surface of things, free from the reassuring essentialism that anchored our forebears. Festivals then are the ultimate playground in which to explore the more liberating elements of individualism, while also indulging a rare moment in which we can feel part of something concretely bigger than ourselves.

Like Apple products and streetwear and countless other transactional identity markers, festivals have transcended their initial niche appeal. It used to be that festival wristbands were coveted because only a few like-minded souls were also coveting them—now people go to festivals because everyone is going to festivals. For proof of how ingrained #FOMO is to the millennial mindset look no further than the present-day mania surrounding Britain’s iconic Glastonbury Festival, which originally launched in 1970 with an audience of just 1,500 revelers. Each batch of the total 135,000

moment on social media, and those moments are for the most part not defined by the logo on their plastic cups or the VIP access stamp on their tickets. They’re defined by an authentically shared sense of wonder: at the art being witnessed and the knowledge being gained. At the opportunity to experience life not in terms of relentless career trajectories but in terms of moments—spectacles, weekends, festivals—together, in person. “The notion of the community as a voluntary association of enlightened citizens has died forever,” wrote Ballard around the turn of the millennium. The most successful festivals of the future, whether business or recreation-focused, will be those that joyously and innovatively recognize their opportunity to reverse that “death.”



Photo: Dan Petermann
Location: Pangea Festival, Germany



Photo: Dan Petermann
Location: Pangea Festival, Germany



FOOD/CULTURE

Essen ohne Grenzen Food Without Borders

TEXT: GISELA WILLIAMS

Das Restaurant Gustu, gelegen im bolivianischen La Paz, gilt als Vorreiter sowohl in Sachen Fine Dining als auch in Fragen des sozialen Miteinanders. 2016 erhielt die Chefköchin Kamilla Seidler die Auszeichnung „Beste Köchin Lateinamerikas“ für ihre bemerkenswerte Arbeit. Doch letztes Jahr im April verließ die dänische Köchin ihr Team im Restaurant Gustu und begab sich auf ein Abenteuer, das bis heute andauert.

Unter dem vagen Titel „Die Kamilla-Seidler-Expedition“ reisend, war die 34-Jährige das letzte Jahr fast ununterbrochen unterwegs. In Kopenhagen übernahm sie temporär die Küche eines Michelin-Restaurants, sie arbeitete zusammen mit pakistanischen Köchen und gab Kurse über die bolivianische Küche in Moskau. Auf ihrem Weg um die Welt hat Kamilla in jedem Land, egal welcher politischen oder wirtschaftlichen

Gesinnung, heldenhafte Köche getroffen, die alles dafür geben, eine gesunde und nachhaltige Mikro-Gesellschaft aufzubauen. Die einflussreichsten Gastronomen unserer Zeit sind wie fortschrittlich denkende Politiker. Sie verfassen Manifeste, erschaffen eigene kleine Welten, unterstützen Bauern, schützen lokale Aktivisten und Landschaften – dabei spielt es keine Rolle, ob sie Celebrities wie René Redzepi und Kamilla Seidler sind oder beispielsweise eine Kooperative wie die des Restaurants Giritimciler im türkischen Cappadocia, die Jobs für alleinerziehende Mütter schafft.

In Zeiten, in denen Grenzen und die Frage nach Staatsangehörigkeiten zu den wichtigsten politischen Themen gehören, ist es vielleicht verständlich, dass die interessantesten kulinarischen Trends in die andere Richtung streben. Statt blind zu den eigenen Wurzeln zurückzukehren,

beschäftigen sie sich damit, Mauern abzubauen und sich von anderen Kulturen inspirieren zu lassen.

Der Farm-to-Table-Trend genau wie der Zero-Kilometer-Trend haben einen entscheidenden Teil dazu beigetragen, die moderne kulinarische Identität vieler Länder zu definieren. Bei beiden Trends wird die lokale Küche neu interpretiert; dabei werden hauptsächlich regionale Produkte aus dem direkten Umfeld verwendet. Doch jetzt befreien sich viele Köche, genau wie Seidler, von den Zwängen willkürlicher Grenzen und heißen die Techniken und Zutaten anderer Kulturen in ihren Küchen willkommen. „Ich respektiere die gesamte nordische Bewegung sehr und zu einem gewissen Grad sollten frische Zutaten immer vor Ort bezogen werden“, sagt Seidler. „Aber ich möchte mir trotzdem die Freiheit bewahren, mich

bei meiner Arbeit in jede Richtung zu orientieren, in die ich möchte. Sei es, dass ich Masala aus Pakistan benutze oder eine Technik aus Lateinamerika anwende.“

Während Seidler sich dafür entschieden hat, sich demnächst niederzulassen und ein Restaurant zu eröffnen, widerstrebt anderen Köchen dieser Gedanke. Cecile Dawes, die Gründerin von Food Studios, ist beispielsweise der Inbegriff des kulinarischen Nomaden. Sie lehnt es ab, innerhalb von Mauern zu arbeiten und für einen längeren Zeitraum an einem Ort zu bleiben. Stattdessen taucht sie mal ein paar Tage auf einer japanischen Insel und dann wieder mal in Berlin auf.

Die Gründerinnen von Kitchen on the Run, Rabea Haß und Jule Schröder, beschreiben den Esstisch als den „perfekten Ort, um neue Leute kennenzulernen und Geschichten auszutauschen“.

Kitchen on the Run ist ein mobiles Restaurant aus Schiffskontainern, das Locals und Flüchtlinge zusammenbringt, um gemeinsam zu kochen und zu essen.

Vorurteile abzubauen und Leute empfänglich für Neues zu machen war auch die Idee hinter den Polish Thursday Dinners in Berlin. Die Gastgeberin Julia Bosski von Poniakoski ließ sich von den Donnerstagssessessen des letzten Königs von Polen zu Zeiten der Aufklärung inspirieren. Nach mehreren Jahren in Berlin hatte sie die Klischees satt,

immigrirt wäre. Was hätte das für Auswirkungen auf das Essen gehabt? Oder was wäre gewesen, wenn ein Portugiese nach Korea gekommen und geblieben wäre?“ Er fügte hinzu: „Authentizität ist mir egal, mehr noch, ich lehne sie ab. Ich möchte einfach nur etwas machen, das schmeckt.“

Diese Worte sind heute noch genauso relevant wie damals. In Zeiten, in denen talentierte Köche Mauern und Grenzen einreißen – und sei es nur in ihrer Vorstellung –, sind die Resultate oft geschmackliches Neuland – und extrem lecker.

EN Last April, the Danish chef Kamilla Seidler, who was voted best chef in Latin America in 2016 for her remarkable work at Gustu, a socially-minded and

Es wächst der Trend des kulinarischen Aktivismus. Essen wird hier als ein Mittel gesehen, um sich politisch zu engagieren.

Es gibt mittlerweile auch Restaurants, die ein rotierendes Line-Up von Chefs in ihrem Konzept verankert haben, wie Test Kitchen in Hongkong oder das gerade eröffnete Restaurant Neu in der deutschen Hauptstadt.

Gleichzeitig wächst der Trend des kulinarischen Aktivismus. Essen wird hier als ein Mittel gesehen, um sich politisch zu engagieren. Sei es, um Orte zu schaffen, die Flüchtlingen Arbeitsplätze bieten oder Einsichten in andere Kulturen geben – oder beides. Das mag in der Theorie ernst und selbstgerecht klingen, doch die Erfahrung zeigt, dass meist das Gegenteil der Fall ist. An solchen Orten zu speisen lohnt sich.

mit denen sie ständig konfrontiert wurde. „Die Leute dachten, ich wäre eine Putzfrau, die extrem viel Wodka trinkt. Als jemand, der unter Schriftstellern und Intellektuellen aufwuchs, wollte ich Berliner in die polnische Geschichte und Kultur einführen.“

Als ich vor acht Jahren gemeinsam mit dem Starkoch David Chang buddhistische Kloster in Südkorea durchstreifte, um mehr über koreanisches Tempoleissen zu erfahren, erhielt ich einen Einblick, wie Chang über Essen denkt, den ich sehr interessant fand. Er sagte: „Ich stelle mir gern vor, was passiert wäre, wenn, sagen wir mal, ein Koreaner im 17. Jahrhundert nach Südamerika

pioneering fine dining restaurant in La Paz, Bolivia, left a well-trained team in place and started an adventure that is still ongoing. Loosely dubbed the Kamilla Seidler Expedition, the 34-year-old has been almost continuously on the road for the last year, taking over Michelin star restaurants in Copenhagen, collaborating with chefs in Pakistan, and giving lectures about Bolivian cuisine in Moscow.

What she has learned during her year of traveling the world is that, regardless of politics or economics, in every country she has visited, there are hero chefs



doing their best to create a healthy and sustainable micro-community wherever they may be. Whether they are celebrities like René Redzepi and Seidler, or the cooperative behind the Kadin Girişimciler Restaurant in Cappadocia, Turkey, which creates jobs for local single mothers, the most influential gastronomic entrepreneurs today are like forward thinking politicians, making manifestos and creating small worlds, supporting farmers and landscapes and local activists.

At a time when crossing borders and identity politics are very much the topics of the moment, it's perhaps understandable that some of the most interesting culinary trends these days have more to do with taking down walls and being inspired by other cultures, than a blind focus on going back to the roots.

And while the farm-to-table and Zero Kilometer trend (where chefs deconstruct or reinterpret local and regional cuisines, using, when possible, mostly local, seasonal ingredients) has been a crucial part of defining a country's modern culinary identity, some chefs, like Seidler, are now shrugging off the restrictions of arbitrary borders and instead, embracing the techniques and ingredients of other cultures.

"I very much respect the whole Nordic movement, and to a certain extent, fresh ingredients should always be sourced locally," said Seidler. "But I want to the freedom to work in any direction I feel like, whether it's using masala from Pakistan or a technique from Latin America."

While Seidler will settle down somewhere soon and open a permanent restaurant, other food entrepreneurs like Cecilia Dawes, founder of the Food Studio, have rejected the idea of working within literal walls and for long stretches of time they become culinary nomads, popping up for a few days on an island in Japan or in Berlin. Now, there are even restaurants that host a rotating lineup of guest chefs, like Carousel in London, Test Kitchen in Hong Kong, or the recently launched Neu in Germany, which were created in a response to this roaming chef trend.



Meanwhile, others are diving into the growing field of culinary activism, using food as a way to engage politically, whether creating venues to help employ refugees or educating people about other cultures, or both.

Although the agenda of such projects might sound somber and righteous, the experiences of eating at many of them are both lively and rewarding. Rabea Haß and Jule Schröder, founders of Kitchen on the Run, a mobile restaurant made of a shipping container that brings together refugees and locals to cook meals together have claimed, "A dining table is the ideal place to meet new people and tell stories."

Opening minds with good food and stories is also the idea behind the Polish Thursday Dinners in Berlin, hosted by the lively Julia Bosski von Poniatoski.

Inspired by the Thursday Dinners held by the last King of Poland during the country's Age of Enlightenment, Bosski von Poniatoski said that she became inspired to teach Germans about Polish food and culture after living in Berlin for several years and growing tired of all

the clichés she had to face. "People here thought I was a cleaning lady who drank lots of vodka. As someone who grew up amongst writers and intellectuals, I wanted to introduce Berliners to Polish history and culture."

Eight years ago, while searching out Korean Buddhist temple food at remote Buddhist monasteries in South Korea with the celebrity chef David Chang, he revealed something to me about the way he thinks about food that I found extremely interesting. He said, "I like to imagine what would happen if, say, a Korean immigrated to the American South in the seventeenth century. What would the food be like? Or what if the Portuguese came to Korea and stayed?" He added, "I don't care about authenticity. It's one of my biggest pet peeves. I just want to make something delicious."

Those words are as relevant today as they were then. These days, when talented chefs break down walls and borders, even in their imagination, the end results are often deeply gratifying.



FOOD/OUTDOOR

Der perfekte Lagerfeuer-Burger The Perfect Bonfire Burger

TEXT: MARKUS SÄMMER

DE Burger sind längst salonfähig und erleben seit langer Zeit einen Hype. Aus dem Fast-Food-Klassiker könnt ihr ganz leicht ein gesundes Deluxe-Geschmacksfeuerwerk zaubern. Es macht bereits einen gewaltigen Unterschied, wenn ihr die Buns (Burgerbrötchen) für eure Burger selbst backt. Wenn ihr die Pattys (Hackfleisch) jetzt noch auf offenem Feuer oder Holzkohle grillt, werdet ihr den Burger völlig neu entdecken. Hochwertige Zutaten, besondere Käsesorten und auch die eigene Kreativität machen den Burger zum echten Highlight. Wenn das Rinderhackfleisch ganz frisch ist, könnt ihr den Burger natürlich auch leicht „medium“ servieren.

EN Hyped for quite some time, burgers have become an almost exalted dish. You can easily make a healthy, deluxe flavor explosion out of this fast food classic. Baking the burger buns yourself makes a dramatic difference—as does grilling the patties on charcoal or an open fire. High-quality ingredients, speciality cheeses, and a dash of creativity can transform a burger into an experience. Of course, if the beef is very fresh you can also serve the burger medium rare.

DER BIG KAHUNA BURGER 2 Burger-Buns

300 g Rinderhack/300g ground beef
je 1/2 TL Salz, Pfeffer/
½ tablespoon of salt and pepper 1/2

1 Stück frische Gurke/1 slice cucumber
1 Tomate/1 tomato
1 Essiggurke/1 pickled cucumber
2 Scheiben Käse/2 slices of cheese
4 Scheiben Bacon/4 slices of bacon
2 Blätter Salat/2 salad leaves
1 TL Senf/1 tsp mustard
2 TL Ketchup/2 tsp ketchup
1 TL Mayonnaise/1 tsp mayonnaise

Grill anheizen, Hackfleisch würzen und gut durchkneten. Dann am besten mit feuchten Händen zwei Pattys formen (etwas größer als die Buns, da sie beim Grillen leicht schrumpfen).

Gurke und Tomate in Scheiben schneiden.

Den Bacon in einer Pfanne kross braten, die Zwiebelringe nach Belieben in dem übrigen Fett glasieren, über dem Feuer grillen oder roh lassen.

Die Pattys ca. 2–3 Minuten angrillen, bis sie schön braun sind, wenden und mit Käse belegen. Buns halbieren und auf den Schnittseiten ebenfalls kurz angrillen. Alle Zutaten auf den Burger geben und genießen.



Warm up the grill, season the ground beef, and knead thoroughly. Form two patties with moist hands (slightly bigger than the buns, they will shrink a little when grilling).

Slice cucumber and tomatoes.

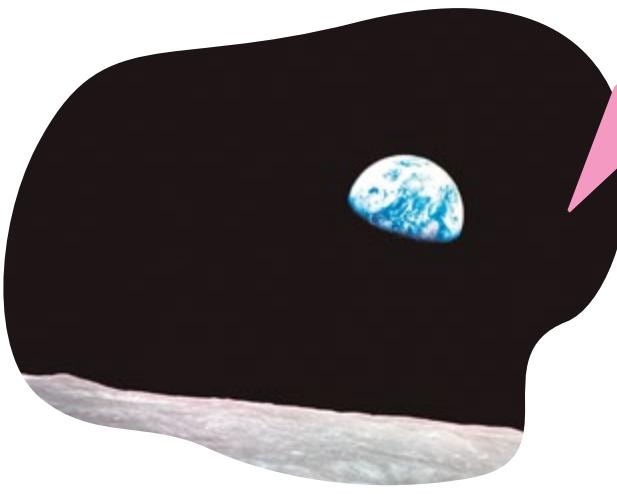
Fry the bacon in a pan until crisp, glaze the onion rings in the remaining fat, and either grill over the fire or leave raw.

Grill gently for about two or three minutes, until nice and brown, flip, and place your chosen cheese on top. Halve the buns and lightly grill the insides.

Add all ingredients to the burger and enjoy.

CULTURE

Wir packen unseren Koffer ... We're Packing Our Suitcases...

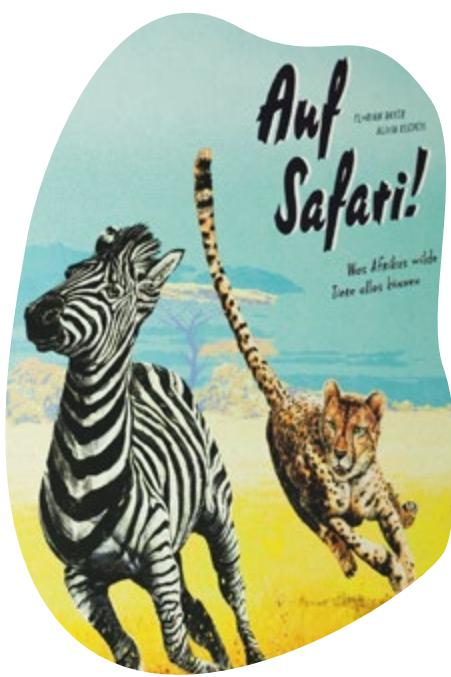
Photo: NASA
Location: The Moon**Auf der stillen Suche**

Inspiriert von Wegbegleitern wie Marina Abramović und Oliver Sacks und einer Reise durch die Antarktis fand der norwegische Abenteurer Erling Kagge 33 Antworten auf die Frage, warum Stille heute so wichtig ist.

In search of tranquility

*Inspired by companions such as Marina Abramović and Oliver Sacks, as well as a trip through the Antarctic, Norwegian adventurer Erling Kagge found thirty-three answers to the question of why silence is so relevant today. He's compiled his findings in *Stille: Ein Wegweiser*.*

"*Stille: Ein Wegweiser*," Suhrkamp Verlag

**Von Honigdachs bis Katzenfisch**

In seinem neuen Buch *Auf Safari! – Was Afrikas wilde Tiere alles können* stellt der Illustrator Florian Bayer die Exoten der afrikanischen Tierwelt ins Rampenlicht. Beim Berlin Travel Festival gibt es einen Malworkshop für die jüngeren Besucher und Steppenschuppentiere.

"*Auf Safari! – Was Afrikas wilde Tiere alles können*," Little Gestalten gestalten.com

From honey badger to catfish

In his new book Auf Safari! – Was Afrikas wilde Tiere alles können, the illustrator Florian Bayer puts the exotic animals of African wildlife center stage. The Berlin Travel Festival has a painting workshop for younger visitors and Cape pangolins.

**Eskapismus auf abgelaufenen Filmrollen**

Arthur Groeneveld und Bamboo van Kampen hatten genug vom Berliner Winter und begannen, ihre regelmäßigen „Ausflüchte“ auf analogen – und auf dem Flohmarkt gefundenen – Filmen festzuhalten. Entstanden ist ein Fotobuch – nicht nur für Verliebte.

Escapism on expired film

Arthur Groeneveld and Bamboo van Kampen were fed up with Berlin's winter and began recording their regular "escapes" on analog film they found at a flea market. The resulting photobook, Summer Diary, is not just for lovers.

"*Summer Diary*," Arturo Bamboo arturo-bamboo.com

**Die Summe ihrer Teile**

Das finnische Künstlerduo Aamu Song und Johan Olin reiste 2011 nach Russland und besuchte sechs Traditionsmannufakturen, mit denen die siebenteilige Matroschka aus verspielten Meeresbewohnern entstanden ist.

The sum of their parts

In 2011, the Finnish artist duo Aamu Song und Johan Olin traveled to Russia to visit six traditional craft factories. The resulting collaboration led to the creation of the Sea Matryoshka doll made up of seven playful sea creatures.

Sea Matryoshka, Süper Store super-store.de

**Unterwegs im Mikrokosmos**

Das 2013 von Herausgeberin Ricarda Messner gegründete Flaneur Magazine ist eine Hommage an den planlos umherschweifenden Zeitgenossen, der ein bisschen aus der Reise-Mode gekommen ist. Jede Ausgabe handelt von einer anderen Straße von Charlottenburg bis St. Petersburg.

Exploring the microcosm

Founded in 2013 by the publisher Ricarda Messner, Flaneur Magazine pays tribute to the somewhat out-of-fashion customs of the aimless wanderer. Each issue concentrates on a different street – from Charlottenburg to St. Petersburg.

"*Flaneur Magazine*," flaneur-magazine.com

**Von Cradle zu Cradle**

Manufactum präsentiert auf dem Berlin Travel Festival eine „Cradle to Cradle“-zertifizierte Mini-Kollektion, die zusammen mit dem Masterstudiengang „Sustainability in Fashion“ an der AMD entwickelt wurde.

From cradle to cradle

At the Berlin Travel Festival, Manufactum is presenting a Cradle to Cradle Certified® mini collection, which was developed in collaboration with the master's program Sustainability in Fashion at Berlin's AMD Akademie Mode & Design.

Manufactum
manufactum.de

**Von Tokio nach Kreuzberg**

Das 1962 gegründete Label Yoshida & Co. steht für qualitativ hochwertiges und konsequentes Design. Wer den perfekten Begleiter für Stadt- und Landflucht sucht, wird mit dem Waistpack, erhältlich im Voo Store, fündig.

From Tokyo to Kreuzberg

Founded in 1962, the label Yoshida & Co. stands for high-quality products and consistent design. If you are looking for the perfect companion to escape the hustle and bustle of city life, then look no further, the Porter Waist Bag at Voo Store is just that.

"*Porter Waist Bag*," Voo Store vooberlin.com

**Venice zum Mitlaufen**

Seit Tag eins steht bei der in Kalifornien gegründeten Marke TOMS das „Giving“ im Mittelpunkt: Mit jedem verkauften Produkt hilft der Käufer einem benachteiligten Menschen mit Schuhen, sicherem Wasser oder Augenlicht. One for One® Die neue Venice-Kollektion erinnert an die farbenfrohe Heimat unserer Lieblingssommerschuhe.

Tagging along Venice

Established in California, TOMS has placed "giving" center stage from day one: Every purchase helps to provide people in need with shoes, water, or sight. One for One® Their new Venice collection is reminiscent of the vibrant aesthetic of the beach it's named after.

Venice Kollektion, 14 Farben/colors shoptoms.de



SUSTAINABILITY/MINDFULNESS

Achtsam Reisen Conscious Traveling

TEXT: CHARMINE LI

Die meisten von uns sind Profis darin, automatisch jedes noch so kleine Detail zu googeln und in rasender Geschwindigkeit von einer Push-Benachrichtigung zur nächsten zu swipen. Produktivität, Dauerbelastung und Ehrgeiz scheinen Messlatten des Erfolges. Hinzu kommen ständige Ablenkung und ein Überfluss an Informationen. Daher ist es nicht überraschend, dass Versprechen von innerer Ruhe immer attraktiver werden.

Angst ist in unserer Welt zu einem ständigen Begleiter geworden und lässt uns nicht zur Ruhe kommen. Vor diesem Hintergrund ist es nur verständlich, dass wir uns nach Auszeiten sehnen, die uns mehr geben als nur ein paar neue Erfahrungen und nette Instagram-Bilder. Das Bedürfnis, sich wieder mehr um sich selbst zu kümmern, ist in diesen Zeiten stärker denn je.

Wir verlangen nach einem neuen Bewusstsein für Körper und Geist und suchen nach etwas, das größer ist als wir selbst. Diese Sehnsucht erklärt, warum in den letzten Jahren die Nachfrage nach Wellnessreisen stark zugenommen hat. Meditationsauszeiten, Yoga und Selbstbesinnungs-Retreats sprechen nicht mehr länger nur überarbeitete Großstädter und New Agers an. Diese Art des Reisens ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen.

Laut einer Studie des Global Wellness Instituts, einem Non-Profit-Unternehmen, das die Wellnessindustrie fördert, ist der globale Wellnessmarkt zwischen 2013 und 2015 um 6,8 Prozent auf 563,2 Millionen US-Dollar gestiegen. Bis 2020 wird ein Anstieg auf 808 Millionen US-Dollar erwartet. Die Zahlen zeigen deutlich: Wir sehnen uns nach bedeutungsvollen Reiseerfahrungen statt zügeloser Eskapaden.

Seit Längerem kursiert im Wellnessumfeld das Schlagwort „transformierende Reisen“. Laut dem Transformation Travel Council, einer in Seattle ansässigen Organisation, die diese Bewegung unterstützt, bezeichnet dieser Ausdruck „Reiseerfahrungen, die die Menschen befähigen, bedeutsame und dauerhafte Veränderungen in ihrem Leben vorzunehmen“.

Anstatt einfach mal eben von A nach B zu jetten, geht es bei „transformierenden Reisen“ darum, sich vor Ort einzubringen und Dinge zu erleben, die zum Nachdenken und zur Selbstreflexion anregen. Man könnte sagen, es geht um Erlebnisse, die das Potenzial haben, das Leben zu verändern, und die bei einem bleiben, auch wenn der Urlaub schon lange vorbei ist.

Reisende, die kuratierte Trips in diesem Sinne suchen, werden bei GOOD Travel fündig. Das



Unternehmen hat sich auf nachhaltige Reisen spezialisiert mit dem Ziel, die Kommunen vor Ort zu stärken und negative Auswirkungen auf die Natur zu minimieren.

Egal, ob es sich um eine Reise in ein Retreat in Tansania handelt, wo man lokale Unternehmen unterstützen und Delfine beobachten kann, oder um einen Safari-Aventeuertrip in die Demokratische Republik Kongo – GOOD Travel entwirft Reisen, die zur Selbstfindung anregen und gleichzeitig soziale Verantwortung zur obersten Priorität erklären.

Die tägliche Sintflut von Pushnachrichten, Pins, Tags und Posts lässt bei vielen die Sehnsucht nach absoluter Ruhe aufkommen. Mediations-Apps wie Calm und Headspace erfüllen dem User für kurze Zeit diesen Wunsch und gewinnen mehr und mehr an Beliebtheit. Doch es bleibt die Sehnsucht, sich über einen längeren Zeitraum hinweg dem hektischen Alltag zu entziehen und einfach mal offline zu sein.

Digitaler Detox, stillen Meditationen und regenerierende Pausen bieten Urlaubern diese Auszeit und stoßen auf wachsendes Interesse. Ein Beispiel für diese Art des Urlaubs ist das Eco-Retreat Eremito. In dem ehemaligen umbrischen Kloster gibt es weder WiFi noch Fernseher oder Datenempfang.

Die Hotelzimmer ähneln den Mönchszenen vergangener Zeiten – auch „celluze“ im Italienischen genannt. Sie sind umgeben von 3000 Hektar spektakulärem Grün und darauf ausgerichtet, Ruhe, Entspannung und Meditation zu fördern. Das Kloster bietet morgendliche Spaziergänge durch den Wald, Yogastunden, einen Spa-Bereich, ein Stein-Dampfbad und andere Annehmlichkeiten. Zum Abendessen wird ein Menü aus einfachen vegetarischen Gerichten serviert. Das Mahl nimmt man in Schweigen zu sich, das erst gebrochen werden darf, wenn der Gong erklingt.

EN Most of us are now experts in mindlessly googling minutiae and flitting from one push notification to another at a breakneck pace. We've come to believe that productivity, busyness, and ambition are badges of success. In an age of distraction and information overload, it's no surprise that promises of inner calm are becoming increasingly attractive.

There's a reason why the practice of "self-care" has exploded in recent years. The hamster wheel of anxiety plaguing our world means we're longing for interludes of rest that leave us with more than just new experiences and nice Instagram photos. We want to reconnect with

pockets of quiet, there's still a need to completely unplug from our hectic lives to rejuvenate. That's why there's been a newfound interest in digital detoxes, restorative breaks, and silent meditation retreats among the general population.

At Eremito, for example, a monastic eco-retreat located in Umbria, Italy, there is no access to WiFi, television, or a mobile signal. Surrounded by 3,000 hectares of spectacular greenery, the hotel rooms are designed to resemble ancient monk cells—or celluzze as they're called in Italian—which are catered to rest, relaxation, and meditation. The sanctuary offers morning walks

Our culture's ever-increasing obsession with visible progress and wanting more and more and more means there's little time and space left for being, a mode of non-doing that acknowledges the richness of the present moment.

Es ist durchaus kein neues Konzept, auf der Suche nach einem tiefen Bewusstsein in die Natur und die Einsamkeit zu flüchten. Seit Jahrhunderten ist es ein fester Bestandteil meditativer Praktiken. Doch es ist nicht der einzige Weg, um sich zu erholen.

In den letzten Jahren sprießen immer mehr Ferienlager für Erwachsene aus dem Boden. Es ist ein völlig anderer Ansatz, aber auch diese Art des Urlaubs verspricht Erholung. Erst mal zur Erklärung – dieses Konzept bietet genau das, was der Name verspricht: ein Ferienlager!

An Orten wie SOMMERJUNG oder Camp Breakout in Deutschland haben (gestresste) Erwachsene die Möglichkeit, ihre Kindheitserinnerungen in der Natur noch einmal zu erleben. Für ein paar Tage werden alle digitalen Geräte beiseitegelegt. Während man bastelt, durch die Wälder tobt oder in Gruppen spielt, kann man eine Pause vom Erwachsensein machen und das innere Kind rauslassen. Einstige Hobbys wie Kanufahren und Bogenschießen können wieder aufgenommen und Neue wie Yogilates erlernt werden.

Dieser letzten Welle von Wellness-Retreats und Erfahrungen liegt der Wunsch zugrunde, unserer im Übermaß vernetzten Welt zu entfliehen und seltene Momente der inneren Ruhe zu finden.

Unsere Kultur ist von Fortschritt und Wachstum besessen. Jeder will immer mehr und mehr und muss dafür aber auch immer mehr leisten. Dabei bleibt keine Zeit, um einfach nur zu sein, um mal nichts zu tun und den Moment zu genießen.

Geraade deswegen sind Reisende mehr denn je darauf bedacht, bewusst zu reisen und zu leben – auch nachdem sie wieder in den Trubel des täglichen Lebens zurückgekehrt sind. Egal, ob es sich um ein Spa-Resort in Portugal handelt oder um eine Meditations-App – der Wunsch dahinter ist, sich zu verlangsamen, innezuhalten und wieder eins zu werden mit sich selbst und dem Universum.

our bodies, our minds, and something bigger than ourselves. Perhaps that's why there's been a shift towards wellness travel in the past couple of years.

Mindfulness retreats, yoga holidays, and meditation breaks are no longer reserved for overworked urban dwellers or New Age types – they've gone mainstream. From 2013–2015, the global wellness market grew 6.8% to reach \$563.2 billion, according to the Global Wellness Institute, a non-profit promoting the wellness industry. By 2020, that number is expected to climb to \$808 billion. One thing is clear: We're now on the hunt for more meaningful travel experiences – and fewer bacchanalian escapades.

A buzzword that's been on the wellness circuit for a while now is "transformational travel." According to the Transformation Travel Council – a Seattle-based organization that supports the movement – the term is defined as "any travel experience that empowers people to make meaningful, lasting changes in their life." Instead of simply relocating from one point to another for a short period of time, transformation travel is about embarking on a journey that involves mindful interactions, thought-provoking cultural experiences, and heaps of personal reflection. In other words, it's a "life-changing" experience that stays with you even after the vacation ends.

For travelers seeking curated trips in this vein, look no further than GOOD Travel, a company facilitating sustainable and ethical travel that aims to empower local communities, minimize environmental footprints, and leave a positive impact. Whether it's a wellness retreat to Tanzania where you can support local entrepreneurs and watch dolphins or an adventure to the Democratic Republic of the Congo filled with wildlife experiences, GOOD Travel designs itineraries that inspire self-discovery while ensuring each part of the trip is designed with social responsibility in mind.

The deluge of dings and dongs and pings and posts we face each day means that many desperately crave a sense of stillness. While meditation apps like Calm and Headspace are surging in popularity and provide

in the woods, yoga classes, a spa facility, and a stone steam bath among other amenities. At dinner, guests are served a fixed menu of simple vegetarian dishes, which are eaten in silence until a gong is sounded.

Of course, breaking away into nature and solitude to tap into a deeper consciousness is no new concept. It's been a fundamental part of meditative practices for centuries. There's a reason why hermitages are usually located in remote locations, away from ceaseless everyday chatter. But it's not the only way to recuperate.

Another kind of wellness getaway that's been gaining traction lately is summer camp for adults, which is exactly what it sounds like. Retreats like SOMMERJUNG and Camp Breakout in Germany, are about (stressed out) adults reliving their childhood experiences in the woods for a couple of days. Usually

CONTINUED ON NEXT PAGE...



...CONTINUED FROM PREVIOUS PAGE

these camps involve outdoor activities, DIY workshops, and socializing in groups—far away from any digital devices. The idea is to briefly retire from adult responsibilities, release your inner child, and rekindle a dewy-eyed eagerness to make new friends. It's a good opportunity to dabble in activities like canoeing, drawing, windsurfing, yogilates, archery, and face painting.

Underlying the latest plethora of wellness retreats and experiences is our desire to escape from our hyper-connected world to find rare moments of peace. Our culture's ever-increasing obsession with visible progress and wanting more and more means there's little time and space left for being, a mode of non-doing that acknowledges the richness of the present moment. Now more than ever, travelers are intent on maintaining a mindful outlook even after they've returned to the hubbub of daily life. Whether it's a spa resort in Portugal or a guided meditation session with an app, the crucial thing is to carve out time to slow down, restore your spirit, and cultivate a sense of oneness with the universe.



SUSTAINABILITY

Reisen ohne Gewissensbisse Guilt-free Travel

TEXT: MILENA GLIMBOWSKI AND LUISE ZALUSKI

Wie du während deines nächsten Trips möglichst wenig oder gar keinen Müll produzierst, erfährst du in den folgenden Tipps von Luise und Milena von Original Unverpackt – dem ersten Supermarkt in Deutschland, der auf Einwegverpackungen verzichtet.

Pack deinen Jutebeutel ein ...

Wenn du in deinem Urlaubsland einkaufen gehen willst, nimm vorsorglich einen Jutebeutel mit – die beste umweltfreundliche Alternative zu Papier und Plastik.

... und obendrauf Flaschen und Behälter!

Ein absolut unverzichtbarer Begleiter für müllfreies Reisen sind Behälter und eine Wasserflasche. Tolle Produkte hierfür gibt es von KeepCup, soulbottle und ECO brotbox.

Besteck und Stoffservietten

Eine umweltfreundliche Alternative zu Plastikbesteck ist eine sogenannte „Spork“ (Mischung aus „spoon“ und „fork“) – leicht, praktisch und passt in jede Handtasche.

Feste Kosmetik

Mit fester Kosmetik schlägst du zwei Fliegen mit einer Klappe – kein Stress bei der Sicherheitskontrolle und umweltschonend. Nimm dir statt des Duschgels einfach ein Stück Seife mit. Feste Haarshampos kannst du auch mit ein bisschen Geduld und Genauigkeit selbst herstellen.

Lass die Souvenirs im Urlaub!

Überlege dir vor dem Kauf, ob die Mitbringsel wirklich nützlich sind. Das meiste landet kurz- oder langfristig sowieso im Müll. Und Fotos sind am Ende doch die schönste Erinnerung an den Urlaub.

To produce as little waste as possible or even "zero waste" on your next trip, follow these tips by Luise and Milena of Original Unverpackt, the first supermarket in Germany without packaging.

Pack your tote bag ...

If you want to go shopping on vacation, bring a tote bag—the most environmentally-friendly alternative to paper and plastic.

... and bottles and containers!

An essential companion for waste-free travels are containers and a water bottle. You can purchase great products from KeepCup, soulbottles, and ECO Brotbox.

Cutlery and cloth napkins

An eco-friendly alternative to plastic cutlery is the so-called "spork" (a cross between a spoon and a fork): light, practical, and it can fit in any bag.

Solid cosmetics

With solid cosmetics, you'll kill two birds with one stone—no trouble at airport security and environmentally friendly. Instead of shower gel, just take a bar of soap. You can also make solid shampoos with a little patience and precision.

Leave the souvenirs on vacation!

Before buying, consider if you (or he or she) really need those things. Most souvenirs usually end up in the garbage anyway. And, in the end, photos are the nicest memory of a vacation.



CULTURE/URBAN

Nadine May und Tom Michelberger Michelberger Hotel

TEXT: ZSUZSANNA TOTH

Was war eure Vision, als ihr 2009 das Hotel Michelberger eröffnet habt, und was hat sich seitdem verändert?

Das Michelberger war für uns das Resultat von allem, was wir vermisst haben. Es gab Designhotels, es gab Backpacker-Hotels, aber die Auswahl dazwischen war sehr beschränkt. Gleichzeitig hatte man damals so viel Zeit, um durch Berlin und die Hinterhöfe zu laufen, zu staunen, sich an Bausubstanzen zu erfreuen. Da fing das Träumen an und die Frage kam auf, was wir mit so einem Industriebau alles machen könnten. Von da an hat sich alles sehr organisch entwickelt – vom Hotel zu unserem Kokosnusswasser bis hin zu unserem eigenen Musikfestival. Besonders wichtig war uns damals wie heute der Austausch. Wie sich unsere Gäste hier fühlen, ist definitiv auf unseren Wänden hängen geblieben.

Könnte man eure Erfolgsformel auch multiplizieren und expandieren?

Vervielfältigung war eigentlich nie unser Wunsch. Unsere natürliche Umgebung hier in Friedrichshain-Kreuzberg und unsere Unabhängigkeit machen das Michelberger zu dem, was es heute ist. Wir sind mit mittlerweile 120 Mitarbeitern immer noch jeden Tag selbst hier und wachsen auch persönlich mit dem Hotel. Einmal

there, it all evolved quite organically—from the hotel to our coconut water right to our own music festival. Then and today, our connection with guests is particularly important to us. The way our guests feel during their stay has undoubtedly left marks on our walls.

Do you think your formula for success could be multiplied and expanded?

We never had any desire to duplicate it. Both our natural environment, here in Friedrichshain-Kreuzberg, and our independence have shaped the Michelberger into what it is today. We now have 120 employees; nevertheless, we are still here every day and continue to grow personally along with the hotel. At one point, we played with the idea of opening a sister hotel. It provided us with an excellent opportunity to change our perspective towards our work and the hotel. At the same time, we're glad that it didn't work out in the end. If we change something, it should increase our freedom, not reduce it.

And where do you feel your best when you travel?

Admittedly, we also value owner run accommodations that are based on the same concept; not for comparison, but because we have come to appreciate the work and the love that has gone into these places in a completely different way.

WE TRAVEL THE WORLD AND THE SEVEN SEAS

DISCOVER THE BEST INTERNATIONAL FESTIVALS WITH



SINCE 1997

www.festivalguide.de



NEW YORK, ICE CREAM, TV, TRAVEL, GOOD TIMES.

INTRO

#Pop #Kultur #Life #Style

Monatlich als Heft, täglich im Netz. www.intro.de

SUSTAINABILITY/OCEAN

Mut zu Handeln Belief in Action

TEXT: ALICIA REUTER

Als Senior Advisor von Oceana, *National Geographic Explorer* und Mitbegründerin der Berliner Good Impact Foundation setzt die Filmmacherin und Umweltschützerin Alexandra Cousteau das Erbe ihres berühmten Großvaters und Vaters Jacques-Yves und Philippe Cousteau fort. Trotz der prekären Zukunft der Natur verfolgt sie den Ansatz, dass man durch sein tägliches Handeln Dinge verändern kann.

Was kann man als normale Person tun, um seine negativen Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten?

Es gibt so viel, was wir tun können – die Zukunft ist das Ergebnis unserer täglichen Entscheidungen. Nehmen wir das Beispiel Fischfang: Wenn du nicht darauf achtest, welche Fische du isst, unterstützt du möglicherweise Piraterie, Menschenrechtsverletzungen und das Fischen gefährdeter Arten. Niemand sollte Roten Thunfisch, Schwertfisch oder Hai essen. Lade dir eine App herunter, die dir sagt, welche Fischsorten du bedenkenlos essen kannst. Oder benutzt umweltverträgliche Putzmittel – die sind nicht teuer: Ich nehme Backpulver und Essig.

Disorientation shouldn't lead to despair, it should lead to focusing on the kind of world we want to build.

Ich liebe auch das Konzept des Volontourismus. Es bietet eine sinnvolle Möglichkeit, sich mit der Gemeinschaft auseinanderzusetzen und Menschen und Themen vor Ort kennenzulernen. Das ist sicher nichts für jeden, aber das ist auch okay. Wenn du lieber am Strand abhängen möchtest – tu das, aber wähle ein nachhaltiges Ressort. Das großartige am Reisen heute ist, dass man die Wahl hat.

Ich forsche außerdem nach Lösungen für nachhaltige Mode und kaufe viele Secondhand-Kleider. Ich entwickle mich ständig weiter und treffe aktiv Entscheidungen als Reaktionen auf diese neuen Möglichkeiten.

Machen wir Fortschritt?

Das kann man auf der Makro- und auf der Mikroebene betrachten. Fortschritt ist niemals linear. Wir erleben Veränderungen schnell und das ist disorientierend. Wir müssen uns darüber im Klaren sein, dass Orientierungslosigkeit nicht zu Verzweiflung führen darf, sondern dass sie dazu führen muss, dass wir uns auf die Art von Welt konzentrieren, die wir aufbauen wollen.



Photo: Blue Legacy Islands, Canada

Die Balance zwischen Ethik und Bequemlichkeit kann eine Herausforderung sein. Wie gehst du damit um?

Ich denke, wir sollten nicht so streng mit uns sein. Wir können nur unser Bestes geben. Dass man überhaupt etwas tut, ist das, worauf es ankommt: Wir fühlen uns selbst besser, weil unsere Überzeugungen mit unseren Handlungen übereinstimmen. Wir beeinflussen unsere Gemeinschaft durch unsere Entscheidungen – was wir kaufen, wen wir unterstützen. Wir machen den Unterschied. Wir haben einen positiven Einfluss, denn das Ende ist noch nicht geschrieben. Es gibt keinen Grund zu denken, dass das, was wir tun, keine

non-toxic cleaners aren't expensive. I use baking soda and vinegar. I love the concept of voluntourism too. It offers a meaningful way to engage with the community and get to know local people and issues. If that's not your thing, it's fine to veg out on the beach. Just do it at a sustainable resort! That's the great thing about traveling today: options. I also research solutions for sustainable fashion and buy a lot of secondhand clothes. I'm constantly evolving and making choices in response to these new options and opportunities.

Are we making progress?
I think you can see this at the macro level and the micro level. Progress is never linear. We experience change quickly, and that's disorienting. We need to be mindful

that disorientation shouldn't lead to despair, it should lead to focusing on the kind of world we want to build.

Balancing ethics with convenience can be challenging. What's your approach?

I think we need to cut ourselves some slack: we can only do the best we can do. Doing things is important: we feel better about ourselves because our beliefs align with our actions. We impact our community through our choices, our examples, what we buy, who we support. We make the difference. We have a positive impact – because the end has not been written. There's no room for thinking that what we do doesn't make an impact or that it doesn't matter. There's no room for giving up. We make the best choices we possibly can within our means and our life and our location. And we realize that everything we do is writing our future.

Ausführliches Interview online
Extended interview online
berlintravelfestival.com/blog

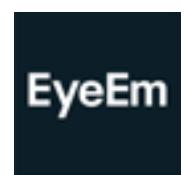
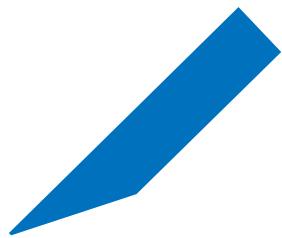
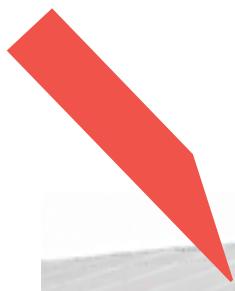
FRIENDS OF THE BERLIN TRAVEL FESTIVAL

An Eye for Travel

DE EyeEm ist eine Community aus echten Foto-Enthusiasten. Sie organisieren Meet-ups, Partys, Ausstellungen und produzieren ein Printmagazin. Für das Berlin Travel Festival haben EyeEm exklusiv die Mission „Eye for Travel“ initiiert. Hier sind die Gewinner aus über 55.000 Uploads dieser Mission.

EN EyeEm is a community of individuals who share a genuine enthusiasm for photography with meetups, parties, exhibitions, and a print magazine. EyeEm initiated their "Eye for Travel" mission exclusively for the Berlin Travel Festival. These are the winners from over 55,000 uploads.

eyeem.com



Festival Roadmap

Your Guide to the Berlin Travel Festival
March 9–11, 2018 Arena Berlin



Photo: Katja Kremenic
Location: Corsica

Info & Tickets
berlintravelfestival.com

THE BERLIN TRAVEL FESTIVAL DEBUTS ON FRIDAY, MARCH 9, 2018
OPENING HOURS 10AM–6PM / TALKS 12AM–5PM

SHOP SHIFT

A Trend Lab for Creative Minds

DESIGNED FOR PROFESSIONALS FROM TRAVEL, RETAIL, FASHION,
MUSIC, DESIGN, AND TECHNOLOGY.

Megatrends Defining Travel in 2018

Patrick Whyte
Skift

The Future Consumer Landscape

Chris Sanderson
The Future Laboratory

Travel Retailer of the Future

Silvia Italiani
Amadeus Travel Channels

The Journey to Successful Travel

Gabriel D. Doucet Donida
Atelier Voyage

For the full program and more info visit:
berlintravelfestival.com/shopshift

DIRECTIONS
FROM ITB BERLIN
TO SHOP SHIFT

SHUTTLE SERVICE Berlin Travel Festival offers a free shuttle from the ITB Berlin fairground on S42 to Treptower Park. From S Messe Süd with S9 to Treptower Park. (Approx. 30 min)

Retail Experience Architecture

Nicole Srock.Stanley
dan pearlman

Tasty Visual Bites

Thies Steffen
FOODBOOM

March 9–11, 2018 ARENA BERLIN

Friday, March 9, 2018

Hands On

Es geht los The Journey Starts Now

DE Wir haben die ganze Welt bereist, um die aufregendsten Speaker aufzuspüren und auf unsere Bühnen einzuladen. Das Programm reicht von intimen Gesprächsrunden bis hin zu herausragenden Performances: eine komplett neue Art, die Zukunft des Reisens zu thematisieren.

EN We've searched every corner of the globe to find the most thought-provoking speakers and presenters. Our stages will host everything from intimate discussions to extraordinary performances. This is an opportunity to experience the future of travel as never before.

Build Your Own
Skateboard*
15:00–20:00
Enlain (DE/EN)



Where? Skate Workshop



Natural Cosmetics
Workshop*
18:00–19:30
Hand im Glück (DE/EN)



Shape Your Own
Surfboard*
Friday–Sunday, all day
LANGBRETT & Arbo Surfboards (DE/EN)

Where? Surf Workshop

	Main Stage	Culture Lab	Center Court	Tent One
18:00	Berlin Travel Festival Opening Night! (DE/EN)			
18:30				
19:00	Living the Vanlife Matthias Straub (DE)			
19:30		Leaving the Comfort Zone – Spitzenköche am Campingkocher (DE)	Making of... Curves Magazin Stefan Bogner (DE)	
20:00	Life of the Traveling Musician VanderAa Band (EN)			Eine Langzeitreise mit dem Auto. Tipps und Tricks Mathias Vatterott (DE)
20:30	World Street Music VanderAa Band Amir & Lital The King Stones (EN)			Milli Bau Seidenstraße The Silk Road 1956–1974 Julica Norouzi (DE)
21:00			How to Run a Company from a Land Rover Defender Fabian Dittrich (EN)	
21:30				
22:00				

Check out all the events:
berlintravelfestival.com/program

*Limited spots available. Please register online.
(The program is subject to change.)

Saturday, March 10, 2018

	Main Stage	Culture Lab	Center Court	Tent One	Tent Two	DIY Studio
11:30						
12:00			I Do It My Way Saskia Rudolph (DE)	Changing the World While Traveling Beata Pysznak, Miganoush Magarian (EN)	Multicultural Self-Awareness Workshop* Olta Shimbereva (EN)	Natural Cosmetics Workshop* Hand im Glück (DE/EN)
12:30	Building the World's Greatest Hiking Trail Tom Allen (EN)	LAAAX – Freestyle as Lifestyle Christoph Schmidt & Eliane Bernasocchi (DE)	Architecture Matters Jan Hamer, Johanna Michel, Dirk Preuss, Britta Krämer & Thomas Kröger (DE)	Elevator Pitch		
13:00				Traveling with Disabilities – The #YellowTheWorld Campaign Dario Sorgato (EN)	Tourist Guides – Ambassadors of Responsible Tourism* Maja Camelj & Tina Hudrik (EN)	Make Your Own Travel Journal* Hand im Glück (DE/EN)
13:30		The Polar Light Expedition – Mikroexpeditionen für alle Helden des Alltags Thomas Oschwald (DE)	Leben in Papua Neuguinea Daniel von Rüdiger (DE)	Astrophotography for Everyone Steven Clarey (EN)		
14:00	Adventures Big and Small Dave Cornthwaite (EN)	Was bedeutet Nachhaltigkeit im Alltag und beim Reisen? Bettina Bork, Franziska Diallo, Gonzalo R. Bethencourt & Martin Hansen. Hosted by: Selina von Holleben (DE)	Backpack Stories Bolle & Marco, Angelika Schwaff & Daniel Tischer Hosted by: Carla Vollert (DE)	Ranger Schnupperkurs* Stephanie Haberl & Britta Glasmann (DE)		
14:30	#itmustbeNOW Onno & Alexa Poortier (EN)					
15:00	Slow Fashion à la Vivienne Westwood Sarah Wiener, Gexi Tostmann (DE)		Travel with a Purpose – Peru Katharina Schumacher (DE)		Natural Cosmetics Workshop* Hand im Glück (DE/EN)	
15:30	Couchsurfing im Iran Stephan Orth (DE)	Handpicked Paradise Chris & Oliver Laugsch (EN)	Canna-Tourism is a Thing Sean Roby (EN)	Tansania Jörg Gabriel (DE)	Oh wie schön ist #urbanbanana! Jan-Paul Laermann (DE)	
16:00	Am Ende der Straße Dylan Wickrama (DE)				Sustainable Tourism Meets Local Pioneers Arianna Nicoletti (EN)	
16:30		Hostels: Where are They Going? Alex Rivers (EN)	Das Northern Territory – Australiens Outback Katja Bockwinkel (DE)			Interactive Hoop Zone From 16:00 on Hoopla Berlin (DE/EN)
17:00	Surf & Travel Konstantin Arnold, International OCEAN FILM TOUR (DE)	How to Travel the World in Style on a Budget Kash Bhattacharya (EN)	Elevator Pitch	How to Plan a Big Adventure* Dave Cornthwaite (EN)	Watervoyage Nina Pestke (EN)	Where? Surf Workshop
17:30	Travel for a Good Cause Charity Hotelroom Auction Mit unsere Pfreundin Wana Limar (EN/DE)		Müll in den Meeren und Meeresschutz auf Reisen Nicolai Duda (DE)	Elevator Pitch	Make Your Own Travel Journal* Hand im Glück (DE/EN)	Shape Your Own Surfboard* Friday-Sunday, all day LANGBRETT & Arbo Surfboards (DE/EN)
18:00	Sailing Conductors – Eine musikalische Reise um die Welt Captain Ben & Smutje Hannes (DE)	A Matter of Perspective Nadine & Tom Michelberger, & Frank Uffen (EN)		Tasting: Bayerisches Craft Beer Holger Hahn (DE)		
18:30			Screening: Losing Sight of Shore (EN)			Kids Vacation Club 10:00-19:00 Zwergstadt Spielmobil (DE/EN)
19:00			Screening: Under an Arctic Sky (EN)	Worst Travel Stories Hosted by: Dzaino (DE/EN)		Clown Quatsch Saturday 16:00 & Sunday 15:00
19:30						Leselounge: Kinder der Welt Upcycling Arts and Crafts
20:00						
20:30						
21:00						
21:30						
22:00						

Les Bummons Boys
at Dock INN Booth 10.01/2
From 20:30-22:00

Check out all the events:
berlintravelfestival.com/program

*Limited spots available. Please register online.
(The program is subject to change.)

Sunday, March 11, 2018

	Main Stage	Culture Lab	Center Court	Tent One	Tent Two	DIY Studio
10:30						
11:00		Thoughts About Regional Food Itay Novik (EN)				
11:30	Forbidden Food Pepi de Boissieu (EN)					
12:00	The Art of Being an Everyday Adventurer Cecilie Dawes (EN)	Conflictfood Gernot Würtenberger & Salem El-Mogaddadi (DE)	From a Baby to the Biggest Family Travel Blog in Europe The Family Without Borders (EN)	Reisen mit Kindern – die perfekten Begleiter Ines Dietrich (DE)	Travel as Lifestyle – Rise of the Location Independent Julianne Becker (EN)	Natural Cosmetics Workshop* Hand im Glück (DE/EN)
12:30	Zero-Waste Travel Milena Glimbovski (DE)		Reality Check: Wir sind dann mal in Elternzeit Luise Müller-Hofstede & Karolin Langfeldt (DE)	The Beauty of Slow Travel Adéla Kudrnová (EN)	Digital Detox Maike Engel (DE)	
13:00		The Great Outdoors – Camp & Cook Markus Sämmer (DE)	How to Pack Your Kids and Travel Wild Barbara Grzegorzecka (EN)	Elevator Pitch 	Ranger Schnupperkurs* Stephanie Haberl & Britta Glasemann (DE)	Make Your Own Travel Journal* Hand im Glück (DE/EN)
13:30					Slow Down – Ein multisensorischer Workshop gegen Stress* Alexandra Katzer & Susanne Schwarz (DE)	
14:00	Auf dem Landweg nach New York Leavinghomefunktion (DE)	African People's Cooking School Marlies Alpers-Gabriel & Thore Gabers (EN)	Abenteuer Ameisenbär Lydia Möcklinghoff (DE)	Street Photography – Wie man an fremden Orten Fotos macht Jörg Nicht (DE)		Natural Cosmetics Workshop* Hand im Glück (DE/EN)
14:30	Zwei um die Welt – In 80 Tagen ohne Geld Paul & Hansen Hoepner (DE)	Dänemark ist mehr als Hot Dog und Legoland Hannes Arendholz (DE)		Sabbatical: Hör auf zu träumen und trau dich! Nicole Bittger & Claudia Sittner (DE)		
15:00			Off the Beaten Path Joe Baur (EN)		Fliegenfischen-Schnupperkurs* Ole Rogowski (DE)	
15:30			Relationships Upon Arrival Travis Hollingsworth (EN)	Wohin geht die Reise? Immer ins Herz! Katrin Hübler (DE)		Make Your Own Travel Journal* Hand im Glück (DE/EN)
16:00		Curating Transformative Moments Laura Nolte, Tobias Tanner, Ivo von Renner, & Jackson Romijn (EN)	I: Traumberuf Reiseblogger 2: Kamera-Hacks auf Reisen Valeria & Adi (DE)	Elevator Pitch 		
16:30		UNESCO City of Music Mannheim Rainer Kern (DE)	Traveling Light: Professional Photography with Small Cameras Jacob James (EN)	Nomads for LGBT Visibility Dastan Kasmamyтов (EN)		
17:00	Screening: One Year on a Bike (EN)	Exploring the World Through (Street) Art Charlotte Specht & Mario Rueda (EN)			Fliegenfischen-Schnupperkurs* Ole Rogowski (DE)	
17:30						
18:00					Fliegenfischen-Schnupperkurs* Ole Rogowski (DE)	
18:30						
19:00						

Talks Entertainment Workshops

Ready, Set, (Elevator) Pitch!
New ventures in three minutes.

Check out all the events:
berlintravelfestival.com/program

*Limited spots available. Please register online.
(The program is subject to change.)

Hands On

Where? Skate Workshop

Where? Athletic Ground

Where? Outside Arena

Where? Surf Workshop

Build Your Own Skateboard*
13:00-18:00
Entain (DE/EN)

Photowalk: Street Photography*
15:30-17:30
Jörg Nicht (DE)

Shape Your Own Surfboard*
Friday-Sunday, all day
LANGBRETT & Arbo Surfboards (DE/EN)

Kids Vacation Club
10:00-19:00
Zwergstadt Spielmobil (DE/EN)

Auf Safari!
Lesung & Tiermalerei
Saturday 14:00-16:00
Florian Bayer (DE)

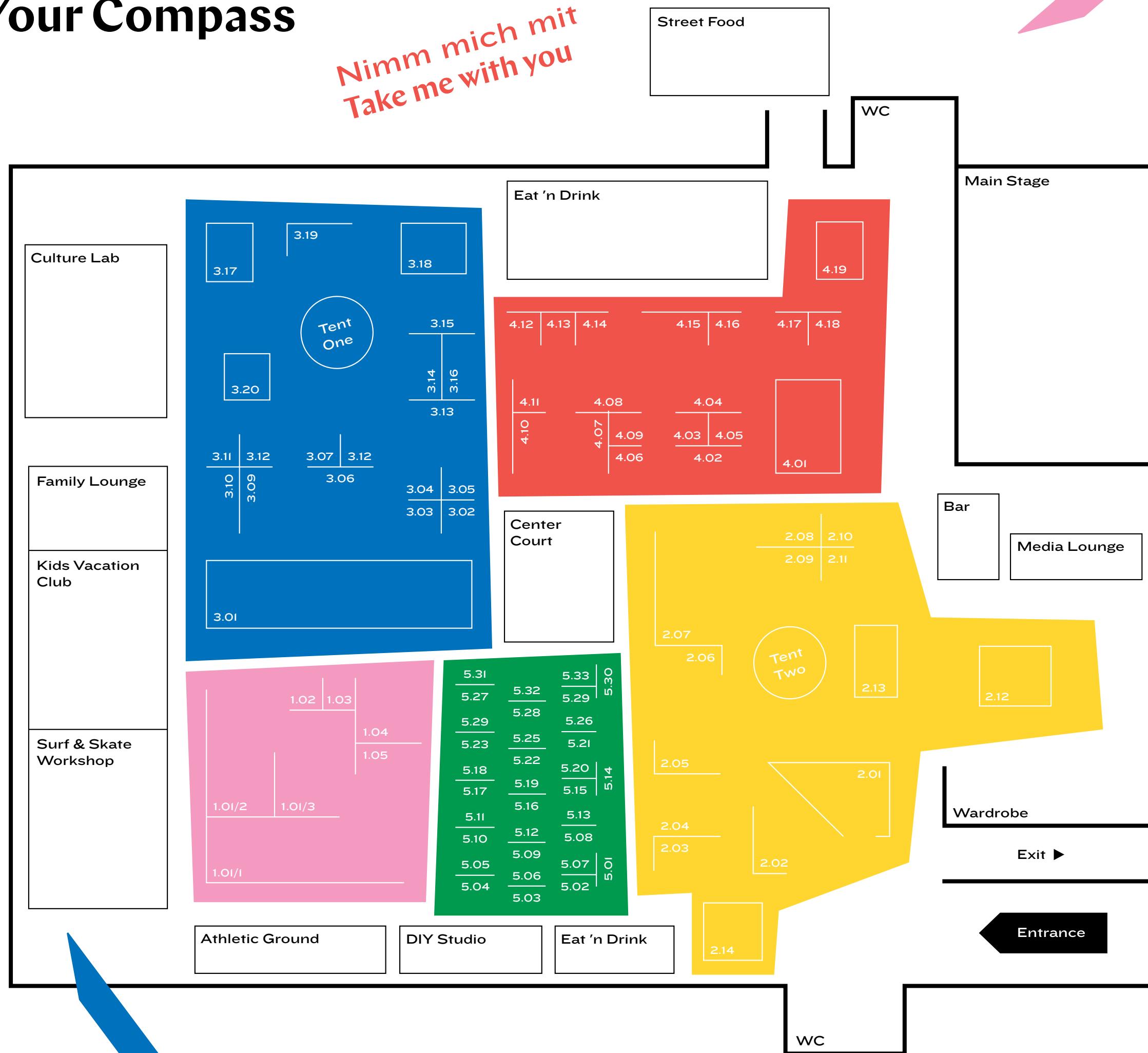
Clown Quatsch
Saturday 16:00 & Sunday 15:00

Leselounge: Kinder der Welt
Upcycling Arts and Crafts

Dein Kompass für das Berlin Travel Festival

Your Compass

Nimm mich mit
Take me with you



Culture Journeys

Stand Exhibitor

3.01	Österreich Werbung
3.02	The Sukhothai Bangkok
3.03	The SLATE
3.04	EKIES ALL SENSES RESORT
3.05	Welcome Beyond
3.06	Rooms Hotels/Fabrika Hostel
3.07	EREMITO
3.08	La Bandita Townhouse, Tuscany
3.09	UNYCU—unique for you
3.10	World of TUI
3.11	Where about Now
3.12	BoutiqueHomes
3.13	Sir Hotels
3.14	CzechTourism / DB
3.15	HENRI Hotels
3.16	Bad Gastein
3.17	TimeRiftTours.com
3.18	BAYERN TOURISMUS
3.19	Casa Bonay
3.20	Lotus Belle

Weekenders

Stand Exhibitor

4.01	Gestalten
4.02	TOMS
4.03	The Lovers
4.04	NACHFOLGER
4.05	DZAINO Studio
4.06	Bugaboo
4.07	Holvi / eResidency
4.08	Carl Goes
4.09	Souve Bags Co
4.10	CYBEX / gb
4.11	#urbanbanana
4.12	Stoke Travel
4.13	Festivalguide
4.14	SZ Edition in cooperation with Smart Travelling
4.15	POP Hostels
4.16	Superbude Hotel & Hostel
4.17	The Student Hotel
4.18	EyeEm
4.19	Wacken

Ocean Life

Stand Exhibitor

1.01	Mecklenburg-Vorpommern Tourismusverband
1.01/I	Pangea Festival
1.01/2	DOCK INN Hostel Warnemünde
1.01/3	Umweltfotofestival »horizonte zingst«
1.02	MIZU Europe
1.03	Sea Shepherd
1.04	enorm Magazin & GOOD Travel
1.05	Saltwater Shop

Outdoor Escapes

Stand Exhibitor

2.01	Mercedes Benz—MYVAN
2.02	Curves Magazin
2.03	Tourism Northern Territory
2.04	G Adventures
2.05	ONAK
2.06	YOLO Reisen
2.07	LUMIX G
2.08	Manufactum
2.09	re:publica
2.10	Hatari Lodge
2.11	safariFRANK
2.12	SEALANDER
2.13	Advamping
2.14	Take Me to the Lakes

Nest

Stand Exhibitor

5.01	WAYKS	5.18	freety.guide
5.02	soulbottles	5.19	Eastern Europe Explorer
5.03	MYrago	5.20	SOMMERJUNG – Das Ferienlager für Erwachsene
5.04	Off Grid Van Life	5.21	sleep.ink
5.05	Ólafsson Travel	5.22	KomLebabobab
5.06	Waho Sports Tours	5.23	Bud and Breakfast
5.07	Roundtrips.Global	5.24	Mapify
5.08	Travel Massive	5.25	Laf.Space
5.09	SnappCar	5.26	nox
5.10	Drivy	5.27	Biocol Labs
5.11	Camp Breakout	5.28	Frau Ultrafrisch
5.12	Berlins Taiga	5.29	Vanlife Clothing
5.13	Valise	5.30	STOP! Micro Waste
5.14	Smart Travelling	5.31	Green Fashion Tours
5.15	ULYSS—A.I. Travel Expert	5.32	Little Sun
5.16	travelXmapp	5.33	The Cool Guide
5.17	Knalle Popkorn		

Deine Reisegruppe The Travel Vanguard

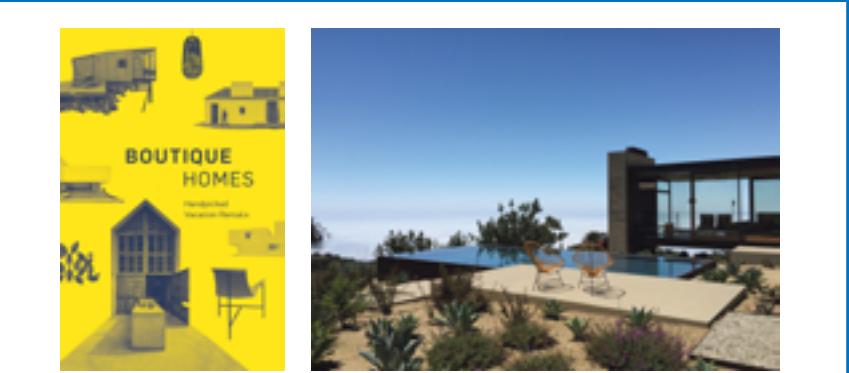


Advamping
Mobile home for everyone who loves traveling. Advamping rooftop tents can be rented to have the freedom of personal adventure. Advamping is more than camping. ADVAMPING.DE

2.13

Biocol Labs
Biocol Labs creates the new health essentials: plant-based, doctor-approved, and straight-talking solutions focused on the needs of modern life. BIOCOLLABS.COM

5.27



BoutiqueHomes
We are obviously like-minded. We love to experience exquisite design vacation homes and we are obsessed with finding these architectural gems around the world. That's how we discovered over 1200 modern vacation rentals that we are proud to share. Handpicked for you. BOUTIQUE-HOMES.COM

3.12



BAD GASTEIN

Bad Gastein, where fin de siècle grandeur meets the contemporary and hip. Palatial hotels from the K.u.K monarchy, futuristic buildings from the 1970s, one of the most impressive natural settings in the Alps, and a gathering place for intellectual city dwellers. The legendary hotels Regina, Miramonte, Haus Hirt, and Grüner Baum. That's Bad Gastein.

BADGASTEIN.COM



BAYERN TOURISMUS
BAYERN TOURISM (by.TM) is the official marketing company for the Bavarian tourism and leisure industry. The main focus is the communication of authentic stories about Bavarian personalities and their way of life.

BAYERN.BY

Berlins Taiga
Berlins Taiga is a special tour operator for historical tours about Soviet history in Berlin and beyond.

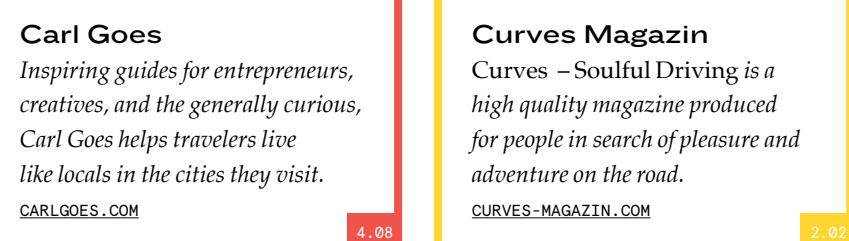
BERLINSTAIGA.COM

5.12

Bud and Breakfast
Bud and Breakfast is a cannabis travel website featuring all-inclusive vacation rentals around the world.

BUDANDBREAKFAST.COM

5.23



Carl Goes
Inspiring guides for entrepreneurs, creatives, and the generally curious, Carl Goes helps travelers live like locals in the cities they visit.

CARLGOES.COM

4.08

Curves Magazin
Curves – Soulful Driving is a high quality magazine produced for people in search of pleasure and adventure on the road.

CURVES-MAGAZIN.COM

2.02




CYBEX / gb

CYBEX and gb are part of the Goodbaby International group, one of the world's leading enterprises for child and teen goods. Whether a buggy from the CYBEX S-line or the gb Ultra-Compact range – these buggies make life easier for parents while ensuring a comfortable and safe ride for the little ones.

CYBEX-ONLINE.COM/DE-DE
GB-ONLINE.COM/DE-DE

4.10

EyeEm
EyeEm is a visual platform connecting over twenty million videographers and photographers with global brands.

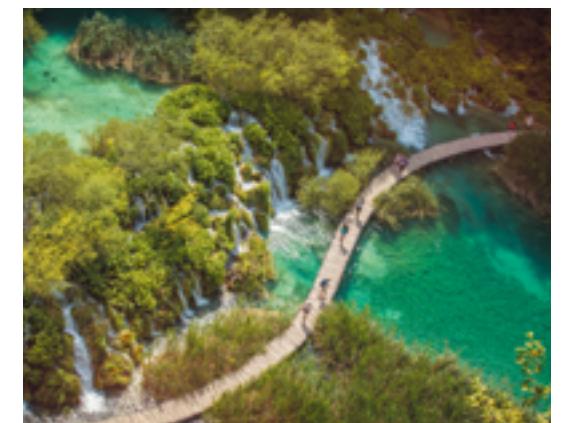
EYEEM.COM

4.18

Frau Ultrafrisch
Frau Ultrafrisch brings you yummy convenience food and healthy snacks that will get you through the day – at the office or on the road.

ULTRAFRISCH.DE

5.28



G Adventures

G Adventures

G Adventures is an adventure travel pioneer offering the widest selection of affordable small group tours, safaris, and expeditions to more than one hundred countries on all continents. Whatever age, interest, ability, or budget, G Adventures has a genuine life-changing experience.

GADVENTURES.COM

2.04

CzechTourism
The Czech Republic is celebrating one hundred years! Learn more about our country and its treasures at the CzechTourism stand.

CZECHTOURISM.COM

3.14

EKIES ALL SENSES RESORT
EKIES ALL SENSES RESORT is an award-winning, family-friendly boutique hotel in Halkidiki, Greece. EKIES.GR

3.04

Deutsche Bahn
Take the train to Prague. Comfortable and affordable, starting at 29€!

BAHN.DE

3.14

enorm
Zukunft findest bei Dir an

GOODtravel

enorm Magazin & GOOD Travel
enorm is the magazine for social change. Good Impact is a online platform consisting of a constructive magazine, travel portal, a job board, and an event calendar.

GOODIMPACT.ORG

1.04

freety.guide
freety.guide is your free city tour – always and everywhere. The app shows you how to get around the city easily by bus and train.

FREETY.GUIDE

5.18

DOCK INN Hostel Warnemünde
The DOCK INN is Germany's first and only hostel made of up-cycled, free-standing, overseas shipping containers. DOCK-INN.DE

1.02

Drivy
Drivy is Europe's leading car rental platform that lets you rent a car from locals.

DRIVY.DE

5.10

EREMITO
EREMITO is a "contemporary monastery" with an ascetic, digital detox concept created for a unique travel experience!

EREMITO.COM

3.07

Fabrika Hostel
Fabrika Hostel is a young brand focused on creating unforgettable travel experiences.

FABRIKATBILISI.COM

3.06

Green Fashion Tours
Green Fashion Tours® offers unique guided excursions and workshops exploring the most interesting sustainable fashion upcycling spots in town! GREENFASHIONTOURS.COM

5.31

Eastern Europe Explorer
Discover the OTHER Europe: group, custom, and special interest tours to Russia, Ukraine, and Belarus.

EASTERNEUROPEEXPLORER.COM

5.19

eResidency
Estonia is the first country to offer eResidency, a government-issued digital ID that enables entrepreneurs to set up and run a global business. E-RESIDENT.GOV.EE

4.07

Festivalguide
Festivalguide is your travel buddy to the best open air events worldwide. All facts, all acts, all festivals.

FESTIVALGUIDE.DE

4.13

HENRI HOTELS®
EVERY DAY SHOULD BE A HENRI DAY

HENRI Hotels
HENRI Hotels are where vivid hospitality meets cosmopolitan atmosphere and design—where every guest is welcome to stay, just like at a good friend's home. HENRI: A temporary home in the middle of town, where cosmopolitan atmosphere and design meet vivid hospitality.

HENRI-BERLIN.COM

3.15

LUMIX G
With LUMIX G and its all-around camera system you don't just get perfect results. You also become part of an exciting, new culture of photography. The vision of LUMIX G is to offer professionals and amateurs alike, a camera system that can not only be admired for superb results but is also a joy to use.

GENERATION-FREEDOM.COM

2.07

Off Grid Van Life
Live and work in the sun with Tarifa Van Life, just 300m from the Atlantic Ocean, surrounded by nature and views to Morocco.

TARIFAVANLIFE.COM

5.04

Pangea Festival
Welcome to Pangea! Forget the world and breath in the madness! Enjoy sports, music, culture, and playfulness true to the motto: Never stop playing!

PANGEA-FESTIVAL.DE

1.01

re:publica

re:publica
re:publica is the most exciting conference about the internet and digital society in Europe. Presenting the opportunities and advantages of digitization in the individual spheres of life, while critically examining them, here bloggers meet with politicians, scientists with entrepreneurs, and artists with activists.

RE-PUBLICA.COM/DE

2.09

HOLVI

Holvi
Holvi combines everything a modern entrepreneur needs in one easy-to-use service. Take the pain out of business management with tools like smart invoicing, bookkeeping and an auto-expensing Business Mastercard. Holvi is the business current account that gives you back your time to see the world.

HOLVI.COM

4.07

Manufactum
Manufactum cherishes the good things that are part of our daily lives. Those that have been crafted responsibly, are easy to repair, and last a lifetime.

MANUFACTUM.DE

2.08

MYrago
We are a New York City-based experiential travel startup bringing locals and travelers together for super offbeat, #NotATourist experiences.

WELCOME.MYRAGO.COM

5.05

Mapify
On Mapify we enable an international community of globetrotters to share their experiences with each other.

MAPIFY.TRAVEL

5.24

NACHFOLGER
The HY5 is a compact, lightweight car seat for children from ages zero to five. It has been tested and certified according to the highest German safety standards.

NACHFOLGER.COM

4.04

ONAK
ONAK Foldable Origami Canoe—ONAK's case on wheels unfolds to a very capable canoe in less than fifteen minutes.

ONAKCANOES.COM

2.05

Roundtrips.Global
Innovative roundtrips with a focus on Asia, offering a range of "Meet the Locals" and "Off the Beaten Track" elements to and from travel destinations.

ROUNDTRIPS.GLOBAL

5.07

Mercedes-Benz MyVAN
MYVAN is the digital platform for living and working in a van. Here you will find inspiration and information for your vanlife projects!

MYVAN.COM

2.01

Österreich
ankommen und aufleben

Österreich Werbung
Take a journey to new experiences and adventures in Austria—trace the footsteps of creative thinkers and artists and find inspiration during your next holiday in Austria. It is the new art of discovery that makes one's days in Austria so precious.

AUSTRIA.INFO

3.01

safariFRANK
safariFRANK—that is the family Steenhuisen. Frank completed his training as a safari and trails guide in South Africa, where he met Gesa Neitzel. She quit her job as a television editor to train as a safari guide. Now they travel through the African Bush and discover the last wild places in Africa along with their guests.

SAFARIFRANK.COM

2.11

Knalle Popkorn
The Berlin start-up Knalle has been producing gourmet popcorn in a variety of flavors since 2016—completely "handgemacht."

KNALLE.BERLIN

5.17

LAF.SPACE
We're changing the way lost things find their way back—if something is unexpectedly lost while you're traveling, we'll help you get it back!

LAF.SPACE

5.25

KomLeBaobab
KomLeBaobab is a media relations and PR agency. We develop awareness and identity for tourism, lifestyle, and gastronomy brands.

KOMLEBAOBAB.COM

5.22

Little Sun
Little Sun is a social business bringing clean, reliable, affordable energy to the 1.1 billion people in the world living in areas without electricity.

LITTLESUN.COM

5.32

Mercedes-Benz MYVAN
MYVAN is the digital platform for living and working in a van. Here you will find inspiration and information for your vanlife projects!

MYVAN.COM

2.01

La Bandita Townhouse, Tuscany
Discover village life in Tuscany in a small stylish hideaway with contemporary design and great food.

LA-BANDITA.COM

3.08

Lotus Belle
Design meets nature—with minimalist design and high-quality materials, Lotus Belle tents bring glamping to the next level.

LOTUSBELLE.DE

3.20

MIZU Europe
MIZU stainless steel drinking bottles are 100% BPA free and recyclable. MIZU helps you avoiding single-use plastics to protect our playground.

MIZULIFE.EU

1.02

nox
nox, the perfect sleep mask. It conforms to the face to provide optimal comfort—and absolute darkness.

NOX.BERLIN

5.26

POP Hostels
POP Hostels is a growing collective of independent hostels with soul, charm, and a passion for giving travelers a legendary local experience. POP Hostels introduce you to all the great places, new tastes, and adventures only known to locals. Connect with travelers, share stories, be inspired, and discover local gems.

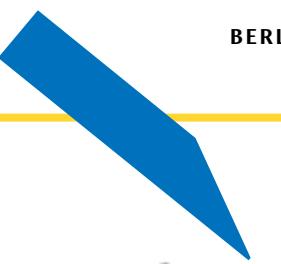
POPHOSTELS.COM

4.15

Saltwater Shop
The Saltwater Shop is all about the surf and skate lifestyle. Founded in 2014 by Christoph Zingelmann and Florian Laudon, it focuses on small, authentic, and sustainable board sport brands. In addition to fashion, Saltwater Shop offers books, accessories, and useful hardware products.

SALTWATER-SHOP.COM

1.05

**SEALANDER**

SEALANDER
The floating caravan SEALANDER combines the coziness and flexibility of a mobile home with the advantages of a mini yacht into an innovative and dynamic leisure allrounder. Premium design, functionality, and quality made in Germany. The shore is no longer a limit—it's an invitation.

SEALANDER.DE

2.12

Souve Bag Co

Germany's Souve Bag Co stands for timelessly cool bags. Made of waxed canvas, combined with fine leather details. Perfect for city life and travel. SOUVE.NET

4.09

**#urbanana**

Go #urbanana and discover the urban jungle of western Germany as a creative destination stretching from the Rhineland to the Ruhr Area!

NRW-TOURISMUS.DE/URBANANA

4.11

Waho Sports Tours

Explore and discover the USA with Waho Sports Tours. Mountain biking, hiking, surfing, and more. It's a great outdoor adventure.

WAHO-SPORTS-TOURS.DE

5.06

Sea Shepherd

Sea Shepherd is an international organization protecting the sea. Our mission is to stop the destruction of our oceans.

SEASHEPHERD.ORG

SnappCar

SnappCar is a p2p car sharing service that enables car owners to share their cars in an easy, fun, and reliable way through an online platform.

SNAPPCAR.DE

5.09

STOP! Micro Waste

STOP! Micro Waste is an NGO initiated by LANGBRETT, a group of nature lovers dedicated to reducing the plastic pollution of our rivers and oceans. STOPMICROWASTE.COM

The Sukhothai Bangkok

Handmade artistry in each movement. Service made legendary. The marriage of tradition with modern sophistication. SUKHOTHAI.COM

3.02

travelXmapp

A community-based travel guide focusing on the user's needs. Explore, share, create, and edit pins and maps to create your personal myMaps. TRAVELXMAPP.DE

5.16

SiR HOTELS**Sir Hotels**

Sir Hotels is a boutique hotel collection, founded by Liran Wizman in Amsterdam in 2013 with the opening of Sir Albert, located in a former diamond factory. With locations in Amsterdam, West Berlin, Hamburg, and Ibiza, Sir Hotels cater to those who are looking for authentic stories and distinctive locations.

SIRHOTELS.COM

3.13

Superbude

Hotel & Hostel. When we travel today, we want to experience something special that stays in our hearts. Welcome to Hamburg, welcome to Superbude. SUPERBODE.DE

TimeRiftTours.com

TimeRiftTours—Bringing history back to life with a guided VR Tour. TIMERIFTTOURS.COM

3.17

Travel Massive

Travel Massive is the world's biggest tourism industry community, connecting over 38,000 members in 150 cities around the world.

TRAVELMASSIVE.COM

5.08

UNYCU**UNYCU—unique for you**

UNYCU is a symbol for individual, trendy, and design-oriented hotels—for travelers looking for more than just a hotel to sleep in. The word UNYCU means unique for you and stands for a modern and innovative lifestyle. Our member hotels distinguish themselves through originality and authenticity and are unique for you.

UNYCU.COM

Where About Now

Where About Now is a specialized travel provider for contemporary art trips, accompanied by a digital journal.

WHEREABOUTNOW.COM

3.05

sleep.ink

sleep.ink, the first natural sleep drink with melatonin helps you have a good night—despite stress, unfamiliar surroundings, or jet lag!

SLEEP.INK

5.21

SOMMERJUNG

SOMMERJUNG—the vacation destination for adults: over thirty play shops, talent shows, live bands, bonfires, DJs, night hikes—complete care! SOMMERJUNG.DE

5.20

Take Me to the Lakes

Design guide for Berlin's most beautiful lakes, hidden bathing spots, and weekend getaways. TAKEMEТОTHELAKES.COM

Tourism Northern Territory

Australia's Northern Territory is a paradise for adventurers, with pristine national parks, rare wildlife, and Aboriginal culture. NORTHERNTERRITORY.COM

2.03

Environmental Photo Festival

»horizonte zingst«
Zingst: The photography scene's meeting point during "horizonte zingst" Environmental Photo Festival from 26.5.–3.6.18. Photography exhibitions, workshops, events!

ZINGST.DE

Vanlife Clothing

Made for the roads of this planet. High-quality clothes that will accompany you during all your travels.

VANLIFE-CLOTHING.DE

YOLO Reisen

YOLO Reisen—The unexpected adventure for Gen Y with experiences, spontaneity, creativity, and friendship as the measure of all things. YOLO-REISEN.DE

2.06

Smart Travelling

Traveling with the Smart Travelling app means knowing about the places that embody the authentic spirit of a city and region.

SMART-TRAVELLING.NET

5.14

soulbottles

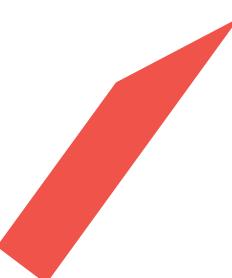
soulbottles make conscious consumption easy and stylish. Free of plastic, made in Germany, and 1€ per soulmate sold goes to drinking water projects. SOULBOTTLES.DE

5.02

THE SLATE
A PHUKET PEARL RESORT**The SLATE**

The SLATE is a strikingly original manifestation of the core of Phuket Island. Rich culture and traditions are brought to life with bold design and fearless innovation. Where family legacy meets raw elements, industrial beauty interrupts, and art converges with nature. A captivating imagination of the island's true soul.

3.05



What Type of Traveler are You?

A small part of us all belongs to each one of these travel tribes, but if you regularly suffer from #FOMO, play our game and find out which tribe you truly belong to.

